

Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler

Editörler: Şule Aydın ve Mustafa Boz

Günümüzde, hem turizm işletmeleri hem de turistler son teknoloji olanakları ile donatılmış bulunmaktadır. Çevrimiçi (online) seyahat, konaklama, müze, eğlence rezervasyonları işlemleri kolaylaştırarak, turizm işletmecileri ve turistleri yeni yerleri keşfetmeleri ve denemeleri konusunda cesaretlendirmekte ve teşvik etmektedir. Turistler, mobil cihazlarında pusula uygulaması, çevrimiçi rezervasyon uygulamaları, para birimi dönüştürücü uygulamaları, dünya saati uygulamaları, dil çeviri uygulamaları, hava durumu uygulamaları, google haritalar, restoran, otel, eğlence mekânı bulma hizmetleri gibi çeşitli mobil uygulamaları büyük oranda kullanmaktadır.

Bu kitap, turizm endüstrisinin, bazı örnekleri yukarıda bahsedilen farklı yönlerine odaklanmakta, turizm faaliyetlerindeki son eğilimlerden örnekler vermekte ve çağdaş turizm ekonomisi için yeni bir vizyon sunmaktadır. Bölümler, konusunda uzman akademisyenler tarafından hazırlanmıştır. Kitap, merkezi ve yerel yöneticiler, turizm profesyonelleri ve bilim insanlarının yanı sıra küresel turizm konularını ve eğilimlerini incelemek isteyen öğrenciler için de bir kaynak niteliğindedir.



DETAY YAYINCILIK

Adakale Sokak No: 14/4 Kızılay-Ankara
Tel: 0312. 434 0949 - Faks: 0312 434 3142
web: www.detayyayin.com.tr
e-posta: detayyay@gmail.com

Sertifika No: 13188



online satış: www.detayyayin.com.tr

TURİZMDE GÜNCEL KONU VE EĞİLİMLER II

Editörler:

Prof. Dr. Şule AYDIN

Doç. Dr. Mustafa BOZ

DETAY
YAYINCILIK

TURİZMDE GÜNCEL KONU VE EĞİLİMLER II



Editörler:

Prof. Dr. Şule AYDIN | Doç. Dr. Mustafa BOZ

DETAY
YAYINCILIK

Prof. Dr. Şule AYDIN | Doç. Dr. Mustafa BOZ

TURİZMDE GÜNCEL KONU VE EĞİLİMLER II

DETAY
YAYINCILIK

Ankara, 2018

DETAY YAYINLARI : 989
1. Baskı : Ekim 2018
ISBN : 978-605-254-042-8
Yayıncı Sertifika No : 13188
Matbaa Sertifika No : 26649

© Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. Şti.

Her hakkı saklıdır. Yazarından ve yayınevinden yazılı izin alınmaksızın bu kitabın fotokopi veya diğer yollarla kısmen veya tamamen çoğaltılması, basılması ve yayınlanması yasaktır. Aksine davranış, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu gereğince, 5 yıla kadar hapis ve adli para cezaları ile fotokopi ve basım aletlerine el konulmasını gerektirir.

Dizgi : Detay Yayıncılık
Kapak Tasarım : Detay Yayıncılık
Baskı ve Cilt : Bizim Büro Matbaacılık ve Basımevi
1. Sanayi Caddesi Sedef Sokak No: 6/1 İskitler-Ankara

Kütüphane Bilgi Kartı

Şule Aydın, Mustafa Boz

Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler 2, 1. Baskı

ISBN: 978-605-254-042-8, xvi + 424 sayfa, kaynakça var, dizin yok

DETAY
YAYINCILIK

GENEL DAĞITIM ve İSTEME ADRESİ

DETAY ANATOLIA AKADEMİK YAYINCILIK LTD. ŞTİ.

Adakale Sokak No: 14/4 Kızılay/ANKARA

Tel : (0.312) 434 09 49 • Faks: (0.312) 434 31 42

Web: www.detayyayin.com.tr • e-posta: detayyay@gmail.com

ÖNSÖZ

Günümüzde turizm, bölgesel, ulusal ve küresel düzeyde ekonomik büyümenin temel belirleyicisi olarak kabul edilmektedir. Dahası, sosyal gelişimin temel dayanağını oluşturmaktadır. Turizm, aynı zamanda sürekli değişim içerisinde olan bir endüstridir. Bu nedenle, birinci cildi 2013 yılında yayınlanan ve büyük ilgi gören “Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler” kitabının ikinci cildini yayınlayarak yeni gelişmeleri Türk turizm alan yazınına kazandırmak bir zorunluluk haline gelmiş bulunmaktadır.

Turizm, gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomiler için yeni zorluklarla yüzleşen bir sektördür. Küresel zorluklara rağmen, turizm sosyal ve ekonomik kalkınmayı teşvik eden dinamik bir sektör olmaya devam etmektedir. Aktif turizm politikaları, planlamaları ve uygulamaları rekabetçi ve sürdürülebilir bir turizm ekonomisini desteklemede önemli bir rol oynamaktadır. Ancak, büyük zorlukları ele almak ve turizmin sosyo-ekonomik potansiyelini en üst düzeye çıkarmak, politika tasarımı açısından çok boyutlu ve operasyonel bir yaklaşım gerektirmektedir. Küresel turizm arz ve talebinin artması, zaten kısıtlı olan kaynakların korunması ve geliştirilmesinin zorunlu olması, sürdürülebilir turizm anlayışının önemini gittikçe artırmaktadır. Baş döndürücü teknolojik gelişmeler sonucu iş yapış yöntemleri farklılaşmaktadır. Önceden bilinmeyen veya fazla önemsenmeyen turizm pazarları ve çeşitleri önem kazanmaktadır.

Örneğin; günümüzde daha fazla sayıda turist; tatilleri süresince, buldukları yörenin kültürünü, yaşam biçimini daha yakından tanımak ve deneyimlemek istemektedir. Yerel mutfakları tatmak ve deneyimlemek isteyen turistler, yemek festivallerine, yemek yarışmalarına katılmakta, yerel çiftlikleri, zeytinyağı, şarap, peynir gibi yerel ürün imalathanelerini ziyaret ederek üretim aşamalarını gözlemleyerek, tadım yaparak, yerel topluluklarla etkileşime geçmektedirler.

Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin gibi ülkeler, küresel turizm pazarında gittikçe önem kazanmaktadır. Dünyanın en kalabalık nüfuslarını barındıran bu ülkeler, hem arz hem de talep yaratma açısından turizm endüstrisi için son derece önemlidir. Küresel tur operatörleri, turizm işletmelerini ve destinasyon yönetimlerini bu ülkelerin sağladığı devasa pazardan yararlanmaları için uyarmaktadır.

Günümüzde, hem turizm işletmeleri hem de turistler son teknoloji olanakları ile donatılmış bulunmaktadır. Çevrimiçi (online) seyahat, konaklama, müze, eğlence rezervasyonları işlemleri kolaylaştırarak, turizm işletmecileri ve turistleri yeni

yerleri keşfetmeleri ve denemeleri konusunda cesaretlendirmekte ve teşvik etmektedir. Turistler, mobil cihazlarında pusula uygulaması, çevrimiçi rezervasyon uygulamaları, para birimi dönüştürücü uygulamaları, dünya saati uygulamaları, dil çeviri uygulamaları, hava durumu uygulamaları, google haritalar, restoran, otel, eğlence mekânı bulma hizmetleri gibi çeşitli mobil uygulamaları büyük oranda kullanmaktadırlar.

Paylaşım ve kısa süreli kiralama platformlarının hızla büyümesi, ulaşım, konaklama, seyahat ve yiyecek içecek gibi farklı alanlarda yeni pazar fırsatları yaratmaktadır. Bu gelişmeler, hükümetlerin turistlerin ülkelerini nasıl deneyimlediğini ve vatandaşların paylaşım ekonomisine nasıl katılabileceğini yeniden düşünmelerini zorunlu kılmaktadır. Ancak, bu gibi yeni gelişmeler, aynı zamanda yerleşik operasyonlar için zorluklar ortaya çıkarmakta, tüketici koruma, vergilendirme gibi alanlarda yeni düzenlemeler ve politikalar oluşturulmasını gerektirmektedir. Karmaşık, hızlı hareket eden ve değişen bir ortamda, turizm politika yapımcılarının paylaşım ekonomisini çevreleyen önemli konuları hızlıca kavraması ve hukuki altyapıyı başarıyla yerleştirmesi zorunluluk arz etmektedir.

Bu kitap, turizm endüstrisinin, bazı örnekleri yukarıda bahsedilen farklı yönlerine odaklanmakta, turizm faaliyetlerindeki son eğilimlerden örnekler vermekte ve çağdaş turizm ekonomisi için yeni bir vizyon sunmaktadır. Bölümler, konusunda uzman akademisyenler tarafından hazırlanmıştır. Kitap, merkezi ve yerel yöneticiler, turizm profesyonelleri ve bilim insanlarının yanı sıra küresel turizm konularını ve eğilimlerini incelemek isteyen öğrenciler için de bir kaynak niteliğindedir.

Editörler:

Prof. Dr. Şule AYDIN

Doç. Dr. Mustafa BOZ

İÇİNDEKİLER

Önsöz iii

TURİZMDE GÜNCEL KONU VE EĞİLİMLER

TURİZMDE GÜVENLİK SORUNLARI VE ÖNLEYİCİ TEDBİRLER

Doç. Dr. İbrahim YILMAZ ve Arş. Gör. Dr. Şule ARDIÇ YETİŞ

Giriş.....	3
1. Güvenlik Kavramı.....	4
2. Turizm ve Güvenlik İlişkisi	4
3. Turizmin Alt Sektörlerinde Güvenlik	6
3.1. Ulaşımında Güvenlik	6
3.2. Konaklamada Güvenlik.....	7
3.3. Yeme-İçmede Güvenlik	8
4. Turizm ile İlişkili Diğer Alanlarda Güvenlik	8
4.1. Terörizme Karşı Güvenlik.....	8
4.2. Ekonomik İlişkilerde Güvenlik.....	11
4.3. Kamu Hizmetlerinde Güvenlik	11
Sonuç.....	13
Kaynakça	13

BİLGİ EKONOMİSİ VE AKILLI DESTİNASYONLAR

Arş. Gör. Dr. Gamze ÇOBAN ve Doç. Dr. Duygu EREN

Giriş.....	17
1. Bilgi Ekonomisi.....	18
2. Akıllı Şehir	21
3. Akıllı Destinasyon.....	23
Sonuç.....	25
Kaynakça	26

TURİZMDE DİJİTAL TEKNOLOJİ

Dr. Öğr. Üyesi Kansu GENÇER ve Doç. Dr. Burak MİL

Giriş.....	31
1. Dijital Teknoloji	31
1.1. Web Siteleri	34
1.2. Sosyal Ağlar	35
1.3. Konum Tabanlı Hizmetler.....	37
1.4. Nfc (Near Field Communication).....	37
1.5. Sanal Gerçeklik – Artırılmış Gerçeklik	38
1.6. Online Seyahat Acentaları.....	40
2. Turizm Sektöründeki Bazı Güncel Dijital Trendler ve Uygulamalar	41
Sonuç.....	44
Kaynakça	45

TURİZM PAZARLAMASINDA ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM

Doç. Dr. Mustafa BOZ ve Öğr. Gör. Nilgün DEMİREL

Giriş.....	47
1. Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim	48
1.1. Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim ile Geleneksel Ağızdan Ağıza İletişim Arasındaki Farklar	49
1.2. Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim Ortamı	50
1.3. Elektronik Ağızdan Ağıza İletişimin Tarihsel Gelişimi ve Yaygınlaşması	51
1.4. Elektronik Ağızdan Ağıza İletişimin Tutundurma Çabalarındaki Önemi.....	52
1.5. Elektronik Ağızdan Ağıza İletişimin Gelişim Nedenleri	53
1.6. Elektronik Ağızdan Ağıza İletişimi Güçlü Yapan Özellikler Nelerdir?	54
2. Turizmde Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim Uygulamaları.....	56
Sonuç.....	59
Kaynakça	60

TURİZM ENDÜSTRİSİNDE KAOS VE YÖNETSEL YAKLAŞIMLAR

Dr. Öğr. Üyesi Eda ÖZGÜL KATLAV ve Arş. Gör. Firdevs YÖNET EREN

Giriş.....	63
1. Kaos Kavramı	63
2. Kaos Teorisi.....	64
3. Kaos Ve Yönetmel Yaklaşımlar	67
4. Turizm Endüstrisinde Kaos	69
5. Turizm İşletmelerinde Kaos.....	72
Sonuç.....	75
Kaynakça	76

TURİZM ENDÜSTRİSİNDE PAYLAŞIM EKONOMİSİ VE KISA DÖNEMLİ KİRALAMALAR

Öğr. Gör. Dr. Çiğdem ÖZKAN ve Doç. Dr. Erol DURAN

Giriş.....	79
1. Paylaşım Ekonomisi Kavramı	80
2. Paylaşım Ekonomisinin Gelişimine Etki Eden Faktörler	82
2.1. Ekonomik Faktörler	82
2.2. Teknolojik Faktörler.....	83
2.3. Sosyal Faktörler	83
3. Paylaşım Ekonomisinin Etkileri	84
3.1. Ekonomik Etkileri	84
3.2. Sosyal Etkileri	85
4. Turizm Sektöründe Paylaşım Ekonomisi Uygulamaları ve Kısa Dönemli Kiralamalar.....	86
Sonuç.....	88
Kaynakça	89

KONAKLAMA İŞLETMELERİNİN ENERJİ KULLANIMI

Dr. Öğr. Üyesi Emine KALE ve Dr. Öğr. Üyesi Burcu Gülsevil BELBER

Giriş.....	91
1. Sürdürülebilirlik ve Konaklama İşletmeleri	92
2. Çevreye Duyarlı Akıllı Uygulamalar	94
3. Konaklama İşletmelerinde Enerji Verimliliği.....	96

4. Yenilenebilir Enerji Kullanımı	100
Sonuç.....	102
Kaynakça	103

TURİZMDE COĞRAFİ BİLGİ SİSTEMİ UYGULAMALARI

Doç. Dr. Ebru GÜNEREN ÖZDEMİR ve Okt. Dr. İbrahim Akın ÖZEN

Giriş.....	107
1. Bilgi Sistemlerinde Veri, Bilişim, Bilgi ve Akıl.....	108
2. Bilgi Sistemleri ve Boyutları	111
3. Bilgi Sistemi Türleri	112
4. Coğrafi Bilgi Sistemleri.....	114
5. Cbs Uygulamalarının Turizmde Kullanımı.....	115
Sonuç.....	122
Kaynakça	123

Y KUŞAĞININ TURİZM ENDÜSTRİSİNE ETKİSİ

Doç. Dr. Nilüfer ŞAHİN PERÇİN ve Öğr. Gör. Duygu MAHMUTOĞLULARI

Giriş.....	127
1. Kuşak Kavramı	128
2. Y Kuşağını Tanımak	131
3. Y Kuşağı ve Turizm	133
4. Y Kuşağının Seyahat Davranışları	138
5. Turizmde İşgücü Olarak Y Kuşağı	143
Sonuç.....	146
Kaynakça	147

YENİLİKÇİ TATİL TERCİHLERİ

Doç. Dr. Güney ÇETİN GÜRKAN ve Öğr. Gör. Bahadır SEZER

Giriş.....	151
1. Tatil Tercihlerinde Değişimi Tetikleyen Nedenler	152
2. Yenilikçi Tatil Türleri.....	153
2.1. Hipster Tatilleri	153

2.1.1. Hipster Turist Profili.....	154
2.1.2. Hipsterların Seyahat Motivasyonları	155
2.1.3. Hipster'ların Seyahat Tercihi.....	155
2.1.4. Hipster ve Şehir.....	155
2.2. Ekstrem Sporlar/Aktif Tatiller.....	156
2.2.1. Yanardağ Sörfü.....	157
2.2.2. Kiteboarding (Uçurtma Kayağı) / Kitesurfing (Uçurtma Sörfü)	158
2.2.3. Skydive (Serbest Düşüş).....	158
2.2.4. Zorbing	159
2.2.5. Köpekbalığı Kafes Dalışı.....	159
2.2.6. Kayalıktan Atlama	159
2.3. Kişiselleştirilmiş Tatil/Seyahat Uygulamaları.....	160
3. Diğer Yenilikçi Tatil Türleri	162
3.1. Çok Nesilli Seyahatler ve Aile Toplantıları	162
3.2. Son Şans Turizmi	163
3.3. 50 Yaş Üstü Erkek Turistler (The Mocas-Men Of Certain Age).....	163
3.4. Yalnız Seyahat Eden Kadın Turistler	164
3.5. Uzay Turizmi.....	164
Sonuç.....	164
Kaynakça	165

TURİZMDE BÜYÜK VERİ

Arş. Gör. Dr. Koray ÇAMLICA ve Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN

Giriş.....	169
1. Büyük Veri Kavramı ve Turizm İlişkisi	170
2. Turizmde Büyük Veri Kullanımı	173
3. Turizmde Büyük Verinin Özellikleri.....	175
4. Turizmde Büyük Verinin Avantajları.....	176
5. Turizmde Büyük Veri Uygulamaları.....	177
Sonuç.....	179
Kaynakça	180

BRICS TURİZM PAZARININ ARTAN ÖNEMİ
“BRICS TOURISM“

Öğr. Gör. Tanju GÜDÜK ve Doç. Dr. Selda UCA

Giriş.....	183
1. Uluslararası Turizm Hareketleri ve Geleceğe Yönelik Eğilimler	184
2. Brezilya-Rusya-Hindistan-Çin-Güney Afrika-Brics Ülkeleri.....	185
2.1. Turist Çeken Ülkeler Olarak Brics	187
2.2. Turist Gönderen Ülkeler Olarak Brics.....	192
Sonuç.....	194
Kaynakça	195

ORTADOĞU PAZARI

“Türkiye İle İlişkiler ve Ortadoğu Turizm Pazarının Artan Önemi”

Doç. Dr. Aslı ALBAYRAK

Giriş.....	197
1. Ortadoğu Bölgesinin Özellikleri ve Türkiye ile İlişkiler	199
2. Ortadoğu Turizm Pazarının Artan Önemi	202
Sonuç.....	209
Kaynakça	210

ASYA-PASİFİK BÖLGESİ VE ARTAN ÖNEMİ

Dr. Öğr. Üyesi Bekir Bora DEDEOĞLU ve Prof. Dr. Şule AYDIN

Giriş.....	213
1. Asya-Pasifik Bölgesi.....	214
2. Asya-Pasifik Bölgesinin Turizm Pazarı Açısından Önemi	219
3. Asya-Pasifik Bölgesindeki Turistlerin Seyahat Motivasyonları	223
4. Asya-Pasifik Bölgesinin Türkiye Turizmi Açısından Önemi	224
Sonuç.....	228
Kaynakça	229

TURİZM İŞLETMELERİNDE YENİLİK YÖNETİMİ

Dr. Öğr. Üyesi Ferda ÜSTÜN ve Prof. Dr. Asım SALDAMLI

Giriş.....	231
1. Yenilik Kavramı.....	231
1.1. Yenilik Türleri.....	232
1.1.1. Ürün ve Süreç Yeniliği.....	233
1.1.2. Hizmet Yeniliği.....	234
1.1.3. Pazarlama Yeniliği.....	235
1.1.4. Örgütsel (Organizasyonel) Yenilik.....	235
2. Yenilik Yönetimi.....	236
2.1. Yenilik Süreci.....	237
2.1.1. İhtiyaçların Belirlenmesi.....	237
2.1.2. Yeniliğin Geliştirilmesi.....	237
2.1.3. Yeniliğin Uygulanması.....	238
2.2. Yenilik Yönetimine Etki Eden Faktörler.....	238
2.2.1. Örgütsel Yapı.....	238
2.2.2. Örgüt Kültürü.....	239
2.2.3. Tepe Yönetimin Tutumu.....	239
2.2.4. Stratejik İnsan Kaynağı Yaklaşımı.....	240
3. Turizm İşletmeleri ve Yenilik Yönetimi.....	241
3.1. Turizmde Ürün/Hizmet Yenilik Süreci.....	242
3.2. Turizm Sektöründe Yeniliğin Önündeki Engeller.....	244
4. Turizm İşletmelerinde Yenilik Örnekleri.....	245
Sonuç.....	246
Kaynakça.....	247

ÖNEMİ GİDEREK ARTAN TURİZM TÜRLERİ

HÜZÜN TURİZMİ

Dr. Öğr. Üyesi Meltem ERDOĞAN ve Arş. Gör. Dr. İlker TÜRKERİ

Giriş.....	253
1. Hüzün Turizmi Kavramı.....	253
2. Hüzün Turizminin Özellikleri.....	254
3. Hüzün Turizminin Amacı.....	256
4. Hüzün Turizmi Katılımcılarının Özellikleri.....	257
5. Hüzün Turizmi Destinasyonları	258
6. Hüzün Turizmi ve Turizm Etiği İlişkisi	260
Sonuç.....	261
Kaynakça	262

ETKİNLİK TURİZMİ

Prof. Dr. Muharrem TUNA ve Öğr. Gör. Ahmet AKNAR

Giriş.....	265
1. Etkinlik Turizmi Kavramı	266
2. Etkinliklere Katılma Motive Eden Faktörler	267
3. Etkinlik Turizminin Amaçları	268
4. Etkinlik Turizminin Sınıflandırılması	268
5. Büyüklüklerine Göre Etkinlik Türleri	270
5.1. Mega Etkinlikler.....	271
5.2. Özellikli Etkinlikler	271
5.3. Major Etkinlikler	271
5.4. Yerel Etkinlikler	272
6. Temalarına (İçeriklerine) Göre Etkinlik Türleri	272
6.1. Spor Etkinlikleri	272
6.2. Ticari ve İş Amaçlı Etkinlikler.....	273
6.3. Bilimsel Etkinlikler	274
6.4. Sanatsal Etkinlikler	274
6.5. Politik Etkinlikler	275
6.6. Festivaller.....	275
6.7. Rekreatif (Boş Zaman) Etkinlikleri	276

6.8. Kişisel Etkinlikler	276
7. Etkinlik Turizminin Etkileri.....	276
7.1. Sosyal ve Kültürel Etkiler	277
7.2. Fiziksel ve Çevresel Etkiler.....	278
7.3. Politik Etkiler.....	279
7.4 Ekonomik Etkiler	280
Sonuç.....	281
Kaynakça	282

FİLM TURİZMİ

Dr. Öğr. Üyesi Meral DURSUN ve Arş. Gör. Meral BUYUKKURU

Giriş.....	285
1. Film ve Dizi Turizmi Kavramı	286
2. Film ve Dizi Turizminin Destinasyona Etkileri	288
3. Dünyada Film ve Dizi Örnekleri ve Turizme Etkisi.....	289
4. Türkiye’de Film ve Dizi Turizmi Örnekleri.....	293
Sonuç.....	295
Kaynakça	296

HAC VE MANEVİ TURİZM

Dr. Öğr. Üyesi Emrah KESKİN ve Dr. Öğr. Üyesi Ferhat ÇETİNKAYA

Giriş.....	299
1. İnanç Turizmi Kavramı	300
2. Turistleri İnanç Turizmine Yönelten Nedenler	302
2.1. Hac Vazifesi Yaparak Manevi Olarak Rahatlama İsteği	302
2.2. Aynı Dini Görüşte Sahip Kişilerle Tanışıp Onlarla Birlikte Zaman Geçirme İsteği	303
2.3. Dini Görevleri Yerine Getirme ve Günahlardan Arınma İsteği	303
2.4. Sosyal ve Manevi Yönlerden Üstün Bir Konuma Ulaşma İsteği.....	303
2.5. Belirli Dini Olayları Kutlama İsteği.....	304
2.6. Dini Yayma Faaliyetleri	304
3. İnanç Turizminin Önemi Ve Dünya ve Türkiye’den Örnekleri	304
4. İnanç Turizmi Kapsamında Hac ve Manevi Turizm.....	306
Sonuç.....	309
Kaynakça	310

SAĞLIK VE SAĞLIKLI YAŞAM TURİZMİ

Dr. Öğr. Üyesi Neşe ÇULLU KAYGISIZ ve Arş. Gör. Sevim KÜL AVAN

Giriş.....	313
1. Sağlık Turizmi	313
1.1. Medikal Turizm	315
1.2. Termal, Wellness ve Spa Turizmi	316
1.3. Geriatri (İleri Yaş) ve Engelli Turizmi.....	318
2. Dünyada Sağlık Turizmi	319
3. Türkiye’de Sağlık Turizmi	320
Sonuç.....	322
Kaynakça	323

EFSANE VE SÖYLENCE TURİZMİ

Doç. Dr. Uysal YENİPİNAR

Giriş.....	325
1. Efsane ve Söylence Kavramları	325
2. Destinasyon Deneyimlenmesinde Efsane ve Söylencelerin Önemi	329
3. Efsane ve Söylencelerin Turizmde Yeri ve Önemi	332
Sonuç.....	338
Kaynakça	339

GÖNÜLLÜ TURİZMİ

Doç. Dr. Emrah ÖZKUL ve Arş. Gör. Cenk BİRİNCİ

Giriş.....	343
1. Gönüllü Turizmi Kavramı	343
1.1. Tanım.....	344
1.2. Gelişimi	345
1.3. Gönüllü Turizmi Organizasyonu ve Kuruluşlar	346
2. Gönüllü Turizmi Motivasyonu	352
Sonuç.....	354
Kaynakça	355

LÜKS TURİZM

Dr. Öğr. Üyesi Aziz Gökhan ÖZKOÇ ve Arş. Gör. Nurgül ÇALIŞKAN

Giriş.....	359
1. Geleneksel Lüksten Yeni Lükse: Lüksün Demokratikleşmesi	359
2. Lüks Turizm Kavramı ve Lüks Turizmin Özellikleri.....	361
3. Tüketim Toplumunda Lüks Tüketimin Turizm Sektöründeki Yansımaları	363
Sonuç.....	367
Kaynakça	369

DİASPORA TURİZMİ

Doç. Dr. İbrahim İLHAN ve Öğr. Gör. Gülhan SÖZBİLEN

Giriş.....	371
1. Diaspora	371
2. Diaspora Turizmi	373
3. Diaspora Turizminde Talebin Özellikleri	375
4. Diaspora Turizminde Arzın Özellikleri	376
5. Dünyada Diaspora Turizmi	377
6. Türkiye’de Diaspora Turizmi	381
Sonuç.....	382
Kaynakça	384

KÜLTÜR ROTALARI

Doç. Dr. Mustafa BOZ

Giriş.....	387
1. Kültür Rotaları.....	387
1.1. Kültür Rotalarının Önemi.....	388
1.2. Kültür Rotası Türleri	390
1.3. Türkiye Kültür Rotaları.....	391
1.4. Avrupa Kültür Rotaları.....	393
Sonuç.....	397
Kaynakça	398

UZAY TURİZMİ

Prof. Dr. Atilla AKBABA ve Arş. Gör. Zeynep ÇOKAL

Giriş.....	401
1. Uzay Turizmi Kavramı.....	402
2. Uzay Turizminin Yapısı ve Sınırlılıkları	404
3. Uzay Turizminden Beklenenler	406
4. Uzay Turizmi Pazarı	407
Sonuç.....	407
Kaynakça	409

YARATICI TURİZM

Dr. Betül ESER ÇETİN ve Öğr. Gör. Dr. Gaye DENİZ

Giriş.....	411
1. Yaratıcı Turizm Kavramı.....	411
1.1. Yaratıcı Turizmin Yapısı	412
1.2. Yaratıcı Turizmin Önemi ve Diğer Turizm Çeşitlerinden Ayrılan Özellikleri	413
1.3. Yaratıcı Endüstriler	415
1.4. Yaratıcı Turizm ile İlgili Kuruluşlar ve Ağlar	417
1.5. Yaratıcı Turizmin Katkıları	419
Sonuç.....	420
Kaynakça	421