



Mersin Üniversitesi
Turizm İşletmeciliği ve Otelecilik YO



10. ULUSAL TURİZM KONGRESİ

21 - 24 Ekim 2009, MERSİN

www.ulusalturizmkongresi.org

DETAY
YAYINCILIK

Mersin Üniversitesi
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu

10. ULUSAL TURİZM KONGRESİ

21 - 24 Ekim 2009, Mersin

DETAY
YAYINCILIK

Ankara, 2009

DETAY YAYINLARI : 321
1. Baskı : Ekim 2009
ISBN : 978-605-5681-30-2
Yayıncı Sertifika No : 13188

©Copyright Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. Şti.

Her hakkı saklıdır. Yazarından ve yayınevinden yazılı izin alınmaksızın bu kitabın fotokopi veya diğer yollarla kısmen veya tamamen çoğaltılması, basılması ve yayınlanması yasaktır. Aksine davranış, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu ve Türk Ticaret Kanunu gereğince 2 yıldan 6 yıla kadar para cezasına çevrilemeyen hapis, 10 bin TL'den 150 bin TL'ye kadar para cezaları ile fotokopi ve basım aletlerine el konulmasını gerektirir.

Dizgi : Detay Yayıncılık
Kapak : Detay Yayıncılık
Baskı ve Cilt : Sözkese Matbaacılık

DETAY
YAYINCILIK

GENEL DAĞITIM ve İSTEME ADRESİ

DETAY ANATOLIA AKADEMİK YAYINCILIK LTD. ŞTİ.

Adakale Sokak No: 14/1 Kızılay/ANKARA

Tel : (0.312) 434 09 49 • Faks: (0.312) 434 31 42

Web: www.detayyayin.com.tr • e-posta: detayyay@ttmail.com

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	Ertuğrul GÜNAY (TC Kültür ve Turizm Bakanı)	i
ÖNSÖZ	Hüseyin AKSOY (Mersin Valisi)	v
ÖNSÖZ	Prof. Dr. K. Suha AYDIN (Mersin Üniversitesi Rektörü)	vii
ÖNSÖZ	Prof. Dr. A. Celil ÇAKICI (Mersin Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik YO Md.)	xi
	Düzenleme Kurulu	xiii
	Bilim Kurulu	xiv
	Ulusal Turizm Kongreleri Tarihçesi	xvii
	İçindekiler	xxi

O: Oturum, S: Salon, S: Bildiri sırası

#	OSS	Bildiri Adı	Sayfa
		22 Ekim 2009, Perşembe, 1.Paralel Oturum, 11:45-13:00	
1	1A1	İş Başvuru Formlarında Ayrımcılık: Akdeniz Bölgesi Otellerinin İş Başvuru Formlarının İçerik Analizi Doç. Dr.Mehmet Yeşiltaş, Ars.Gör. Rahman Temizkan	1
2	1A2	Turizm İşletmelerinde Rekabet Stratejileri ve İş Mükemmelliği Y. Doç. Dr. Fevzi Er	13
3	1A3	Konaklama İşletmelerinin Ekonomik Kriz Döneminde Uyguladıkları Krizle Mücadele Stratejilerinin Tespit Edilmesine Yönelik Bir Araştırma Yrd.Doç.Dr.Emel Bahar, Dr. Feridun Kaya, Ferah Keklik	27
4	1A4	Örgütsel Öğrenme ve Uluslararası İşbirliği Projeleri: AB Leonardo Da Vinci ECVET TC Net Projesi Örneği Yrd. Doç. Dr. Ali Şükrü Çetinkaya	37
5	1B1	Türkiye'nin Tanıtım Stratejilerinin Dizi ve Film Teşvikli Turizmi Açısından Değerlendirilmesi Yrd. Doç. Dr. R. Pars Şahbaz	49
6	1B2	Web Tabanlı Destinasyon Pazarlaması: İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Web sitelerinin Değerlendirilmesi Yrd. Doç. Dr. Ali Yaylı, Öğr. Gör. Murat Bayram	61
7	1B3	Destinasyon Yönetimi ve Pazarlaması Açısından Yerel Halkın Tutumlarının Tespiti Y. Doç.Dr.Mehmet Cihan Yavuz, Yasemin Akgöl	73

8	1B4	Pazarlama Odaklı Halkla İlişkiler Yoluyla Destinasyon Pazarlaması: Efes Antik Kenti Proje Örneği İkbal Seymen, Melahat Kayserili, H.Dilara Akkaymak, Çiğdem Özcan, Gizem Manalp, Y.Doç.Dr.Necip Serdar Sever	87
9	1C1	Nemrut Dağı (Adıyaman) ve Civarının Eko-turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi Yrd. Doç. Dr. Kamile Gülüm, Araş. Gör. Fatma Torun	111
10	1C2	Kırsal Kalkınma Sürecinde Sürdürülebilir Turizm Desteği: Beypazarı Örneği Azade Özlem Çalık	125
11	1C3	Avrupa Birliği Rekabet Politikası Çerçevesinde Avrupalı Tur Operatörlerinin Büyüme Süreci ve Uluslararası Turizme Etkileri: TUI AG-Thomas Cook 2007-2008 Öğr. Gör. Mustafa Doğan, Öğr. Gör. Erkan Bil	137
12	1C4	Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyetinde Eko-turizm Uygulamaları Efsun Salel, Yılbay Geceyatmaz	149
13	1D1	E-Turizm Kavramı ve Otel İşletmelerine Yansımaları Dr. Didar Büyüker İşler	159
14	1D2	Çevrimiçi Turizm Web Sitelerinin Son Kullanıcı Açısından Karşılaştırılması Öğr. Gör. Dilek Karahoca, Doç. Dr. Adem Karahoca	187
15	1D3	İnternetin Turizm Sektörüne Etkileri İlknur Çevik	205
16	1D4	Konaklama İşletmelerinde Bilgi Yönetimi Uygulamaları Y. Doç. Dr. Emel Bahar	215
		22 Ekim 2009, Perşembe, 2.Paralel Oturum, 14:00-15:15	
17	2A1	Konaklama İşletmelerinde ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi: Beş Yıldızlı Otel İşletmelerine Yönelik Bir Araştırma ve Sonuçları Öğr. Gör. Tolga Gök, Prof. Dr. M. Şerif Şimşek	227
18	2A2	Çok Boyutlu Performans Değerleme Sistemlerinin Seyahat Acentalarında Uygulanabilirliğine Yönelik Bir İnceleme: Etstur Örneği Yrd. Doç. Dr. İzzet Kılıncı, Y. Doç. Dr. Lütfi Atay	241

19	2A3	Konaklama İşletmelerinde Yönetimin Örgütsel Yaratıcılık Üzerindeki Etkisinin Çoklu Uyum Analizi İle Belirlenmesi Doç. Dr. Murat Gümüş, Öğr. Gör. Bahattin Hamarat, Neslihan Kan	251
20	2A4	Konaklama İşletmelerinde Etik İklim ve İş Tatmini İlişkisi Yrd. Doç. Dr. Aydın Çevrigen , Aras. Gör. Engin Üngüren	273
21	2B1	Çekimyeri İmajı ve Çekimyeri Sadakati: Kuşadası Örneği Yrd. Doç. Dr. Ülker Çolakoğlu ,Hakan Atay, Mehmet Aşık	285
22	2B2	Turistik Destinasyonların Yaşam Süreleri: Turistik Ürün Yaşam Dönemi Modeli ve Kuşadası Örneği Yılmaz Akgündüz, Araş Gör. Gürkan Akdağ	295
23	2B3	Destinasyon Yönetimi Nasıl Yapılma(ma)lıdır; Kuşadası Örneği Y. Doç. Dr. Osman N. Özdoğan, Y.Doç.Dr.Şenol Çavuş	307
24	2B4	Destinasyon Pazarlamasında Örgütlenme: İzmir Örneği Övünç Bardakoğlu, Aras. Gör. Tuğba Pala	319
25	2C1	Korunan Alanlarda Eko-turizm ve Çevresel Etkileri Yrd. Doç. Dr. Nazan Kuter	331
26	2C2	Küresel Isınmanın Turizm Üzerindeki Etkileri Yrd.Doç. Dr. Nazan Kuter, Arş. Gör. Hasan Emre Ünal	341
27	2C3	Ekoturizmde Yerel Halkın Önemi Uzm Emrah Yalçınalp, Doç. Dr. Mustafa Var	351
28	2C4	Sürdürülebilir Turizm Yaklaşımında Eko-turizmin İşlevsel Önemi Prof. Dr. Aytuğ Akesen	365
29	2D1	Turizm Endüstrisinde Ekonomik Sızıntı: Nedenleri, Boyutları, Azaltılabilmesi İçin Öneriler Yrd. Doç. Dr. Mustafa Boz	375
30	2D2	Türkiye Ekonomisinde Turizm Gelirleri ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma Yalçın Arslantürk, Zeynel Abidin Özdemir	387
31	2D3	Türkiye'de Kış Turizmi ve Bölge Ekonomisine Etkileri Ece Kaya, Prof. Dr. İrfan Arıkan	397

32	2D4	Turizm Sektörü İçin Yeni Bir Pazarlama Perspektifi: Gerilla Pazarlama Öğr. Gör. Ayhan Ece, Öğr. Gör. Gül Nihan Güven, Öğr. Gör. Feyza Taşkın	409
22 Ekim 2009, Perşembe, 3.Paralel Oturum, 16:45-18:00			
33	3A1	İş-Aile Yaşam Çatışmasının Yöneticiler Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Otel İşletmelerinde Bir Araştırma: Adana İli Örneği Y. Doç.Dr.Fatma Nur İplik, Ö.Gör.Sibel Çınar Oguz	421
34	3A2	Otel İşletmelerinde Çalışan Personelin Alternatif Vardiya Planlamasına Yönelik Bir Çalışma Öğr. Gör. Gonca Manap Davras	433
35	3A3	Otel Çalışanlarının İş Tatmini ve İşte Kalma Niyetine Etkisi Bakımından Kurumsal Sosyal Sorumluluk Osman Çalışkan	449
36	3A4	Önbüro Çalışanlarının Bilişsel Düşünme Stilleri Profili Açısından İncelenmesi Dr. Ebru Tarcan İççen	465
37	3B1	Kıyı Turizmi Kapsamında Kuzey Sakarya Bölgesinin Değerlendirilmesi Öğr. Gör. İsmail Bilgiçli	481
38	3B2	Termal Turizm Açısından Kozaklı İlçesi'nin Rekabetçilik Analizi Doç. Dr. Kurtuluş Karamustafa, Yrd. Doç. Dr. Şevki Ulama, Arş Gör. Emre Erbaş	495
39	3B3	Turizm Destinasyonu Olarak Edirne'nin Marka Bileşenlerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma Yrd.Doç.Dr. Emel Gönenç Güler	515
40	3B4	Kırsal Turizm; Turizme Entegrasyonu ve Bursa-Cumalıkızık Örneği Öğr. Gör.Nazife Küçükaslan, Seher Muğla, Y.Doç.Dr. E.Muhsin Doğan, Prof. Dr.İbrahim Ak, Prof. Dr.Faik Kantar, Y.Doç.Dr.N. Nimet Korkmaz	529
41	3C1	Sürdürülebilir Çiftlik Turizmi İçin Stratejik Planlama Önerileri Dr. Hande (Mimaroglu) Ozgen	541
42	3C2	Tarım – Turizm İlişkisi ve Bir Alternatif Turizm Ürünü Olarak Türkiye'de Tarım Turizmi Onur İçöz, Prof. Dr. İge Pınar	555

43	3C3	Ekomüze: Rethymno Kouretia Odos-Girit Örneği Doç. Dr. Rıdvan Yurtseven, Öğr. Gör. Mustafa Doğan	579
44	3C4	Eko-turizm mi Eko-terörizm mi? Yrd. Doç. Dr. Ferah G.Özkök, Araş. Gör. Ömer Çoban	591
45	3D1	Turizm Sektöründe Meslek Etiği: Öğrencilerin Algılamaları Üzerine Bir Araştırma Prof. Dr. Serafettin Sevim, Y. Doç. Dr. Ömer Zafer Güven, Öğr. Gör. Elif Tuba Beydilli	603
46	3D2	Kırsal Turizmin Kırsal Kalkınmada Önemi: İspir İlçesi Örneği Öğr. Gör. Dr. Ertuğrul Güreşçi	617
47	3D3	Kitle Turizmi ve Sosyo-Kültürel Değişim. Alanya Örneği Dr. Mehmet Han Ergüven	629
48	3D4	Sosyo-Ekonomik Boyutuyla Fethiye'de Evlilik Turizmi Üzerine Bir Alan Araştırması Okut. Cengiz Gök, Y. Doç. Dr. Yaşar Sarı	637
23 Ekim 2009, Cuma, 4.Paralel Oturum, 09:30-10:15			
49	4A1	Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Çalışan İşgörenlerin Tükenmişlik Sendromu Prof. Dr. Yüksel Öztürk, Araş. Gör. Özlem Altunöz	651
50	4A2	İşgörenlerin İş Tatminini ve Motivasyonu Etkileyen Faktörlerin İlişkisini Belirlemeye Yönelik İstanbul'daki 3 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Yapılan Bir Araştırma Y. Doç.Dr.Ali Talip Akpınar, Öğr.Gör. Ekrem Özdemir	663
51	4A3	Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Çalışan Mutfak Personelinin İş Doyumu, Yaşam Doyumu ve Mesleki Tükenmişlik Düzeylerinin İncelenmesi Araş. Gör. Aylin Aktaş Alan, Dr. Ebru Tarcan İçigen	677
52	4B1	Mersin'e İnanç Turizmi Kapsamında Gelen Yabancıların Ziyaretlerinden Duydukları Tatmin Düzeylerine Göre Pazar Bölgelerine Ayrılması Prof. Dr. A. Celil Çakıcı, Öğr. Gör. Ebru Şaman	693
53	4B2	Eskişehir-Yazılıkaya Vadisi Hafta Sonu Kültür ve Doğa Gezisi Bir Paket Tur Önerisi Yrd. Doç. Dr. Yaşar Sarı, Cihan Secilmis	705

54	4B3	Erzurum İli Turizm Kümelenme Potansiyeline Yönelik Bir Araştırma Prof. Dr. Muhsin Halis, Öğr. Gör. Erkan Güneş	725
55	4C1	İMKB Antalya Endeksinde (XSANT) Yer Alan Turizm İşletmelerinin Mali Tablolarının Oranlar Yolu İle İncelenmesi: 2002-2008 Yrd. Doç. Dr. Burcu Demirel Utku	749
56	4C2	Türkiye'nin Turizm Gelirleri İle İstanbul Menkul Kıymetler Borsası Turizm Endeksi Arasındaki Fiyat İlişkisinin Araştırılması Y. Doç.Dr.Ercan Özen,Yrd.Doç.Dr. Ramazan Arslan	757
57	4C3	Otel İşletmelerinde Faaliyet Tabanlı Maliyetleme Sistemi Uygulaması Y. Doç. Dr.Burhanettin Zengin, Araş Gör.Lütfi M.Şen	765
58	4D1	Ulusal Turizm Stratejisi (2023) ve Eylem Planı (2007- 2013) Üzerine Bir Analiz Öğr.Gör.Yeşim Kalyon, Dr. Levent Kalyon	783
59	4D2	Yerel Halkın Turizmin Etkilerini Algılaması: Alaçatı Örneği Y. Doç. Dr. Burhanettin Zengin, Mustafa C. Altunel	795
60	4D3	Türkiye Turizm Sektörü İçin SWOT Analizi ve Strateji Belirleme Araş. Gör. Yavuz Özdemir, Tufan Demirel, Nihan Demirel	811
23 Ekim 2009, Cuma, 5.Paralel Oturum, 10:30-11:45			
61	5A1	3-4-5 Yıldızlı Otelde Psikolojik Kontrat Uygulaması ve Karşılaştırmalı Bir Araştırma: Mersin Örneği Öğr. Gör. Hatice İpek	819
62	5A2	Örgüt İkliminin Mersin İli Seyahat Acentaları Çalışanlarının Sapkın Davranış Gösterme Eğilimleri Üzerindeki Etkisi Y. Doç. Dr. Ebru Günlü, Beril Dönmez	831
63	5A3	İş Değerlerinin İKY Süreçleri Kapsamındaki Rolü: Sakarya Otelleri Üzerine Nitel Bir Araştırma Y.Doç. Dr. Oğuz Türkay, Sultan Çoban	853
64	5A4	Otel Genel Müdürlerinin Yönetsel Sorunları: Bir Alan Araştırması ve Sonuçları Doç. Dr. Kemal Birdir, Y. Doç. Dr. Kamil Unur, Ö. Gör.Dr. Sevdâ Sahilli Birdir, Prof. Dr.A.Celil Çakıcı	871

65	5B1	Etkinlik Turizminin Destinasyon Pazarlaması Üzerindeki Etkilerinin Ortaya Çıkarılmasına Yönelik Olarak İstanbul İlinde Bir Uygulama Y. Doç. Dr. Selma Meydan Uygur, Ars.Gör. Ayşe Çelik	889
66	5B2	Bölgesel Turizm Kalkınmasına Belediyelerin Katkısı: Taşucu Örneği Bel. Bşk. Yaşar Açıkbaz, Öğr. Gör. Tolga Gök, Öğr.Gör. Şamil Şen	907
67	5B3	Turizmde Markalaşma: Çeşme-Alaçatı Örneği Y. Doç. Dr. Uysal Yenipınar	925
68	5B4	Destinasyon Tercihinde Pazarlama Karması Bileşenlerinin Rolü: Dalyan Örneği Öğr. Gör. Özgür Özer	939
69	5C1	Türkiye'deki Örgün Turizm Eğitime İlişkin Rakamsal Gelişmelerin Değerlendirilmesi Prof. Dr. Kurban Ünlüöner, Yrd. Doç. Dr. Yasin Boylu	955
70	5C2	Turizm Lisans Eğitimi Alan Öğrencilerin Kariyer Beklentileri Üzerine Bir Araştırma Yrd. Doç. Dr. Lütfi Buyruk	977
71	5C3	Üniversitelerde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Kitap Okuma Alışkanlıklarının Belirlenmesi Araş. Gör. Engin Üngüren, Yrd. Doç. Dr. H. Doğan	991
72	5C4	Turizm Eğitimi Açısından Mesleki Çevre Gezileri Yrd. Doç. Dr. Yasin Boylu	1005
73	5D1	Herşey Dahil Sisteminin Konaklama İşletmelerinde Meydana Getirdiği Değişim Beykan Çizel, Rabia Bato Çizel	1011
74	5D2	Dış Kaynak Kullanımı (Outsourcing): Van Bölgesi'nde Bir Araştırma Arş. Gör. Veli Erdinç Ören, Prof. Dr. Nilüfer Tetik, Öğr. Gör. Hacer Aarslan	1023
75	5D3	Yeni Bir Kavram Olarak Küre-Yerelleşme ve Turizm Arş. Gör. Bilge Çavuşgil, Prof. Dr. Derman Küçükaltan	1037
76	5D4	Bir Termal-Day-Spa Başarı Konsepti Dr. Mehmet Han Ergüven	1051

23 Ekim 2009, Cuma, 6.Paralel Oturum, 12:00-12:45			
77	6A1	Kadrolu ve Sözleşmeli Olarak Çalışan İşgörenlerin İş Doyumu ve Stres Algularındaki Farklılıklar: Konaklama İşletmeleri Uygulaması Yrd. Doç. Dr. Nilgün Avcı, Dr. Deniz Küçükusta, Neslihan Yılmazoğlu	1059
78	6A2	Otel İşletmelerinde Örgütsel Bağlılık ve İşgören Performansının İncelenmesi Y. Doç. Dr. Asım Saldamlı, Doç. Dr. Dicle Taşpınar Cengiz	1073
79	6A3	Transformasyonel Liderlik Algısı: Alt ve Orta Kademe Otel Yöneticiler Üzerine Bir Uygulama Yrd. Doç. Dr. Cafer Topaloğlu, Y. Doc. Dr. Umut Avcı	1097
80	6B1	Turizm Destinasyonu Geliştirme: Datça Örneği Prof. Dr. İrfan Arkan, Y. Doç. Dr. Gökçe Yüksek	1113
81	6B2	Düzce İlinin Turistik Değerlerini Pazarlama Stratejileri Üzerine Bir Uygulama Öğr. Gör. Emel Faiz, Öğr. Gör. Reyhan Sönmez	1125
82	6B3	Turistik Ürün Çeşitlendirme Aracı Olarak Şarap Turizmi: Çeşme Örneği Araş. Gör. Özay Emre Yıldız, Y. Doç. Dr. Gül Küçükaltan	1141
83	6C1	Turizm Eğitiminde Yeni Uygulamalar ve Nitelik Artışı İçin Öneriler Dr. İlker Özdemir	1157
84	6C2	Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Öğrencilerinin Tatmin Düzeylerine İlişkin Karşılaştırmalı Bir Araştırma Prof. Dr. A. Celil Çakıcı, Y. Doç. Dr. Dilek Dönmez, Ruxandra Dinu-Cristea	1169
85	6C3	Yaşam Boyu Öğrenme Çerçevesinde Turizm Sektörü Üzerine Bir Önerme: Sürekli Turizm Eğitimi Öğr. Gör. Hatice İpek, Ceyda M. Ceseroğlu, Dr. Engin Deniz Eriş	1179
86	6D1	İklim Değişikliğinin Turizme Muhtemel Etkilerinin Analizi Prof. Dr. Necdet Hacıoğlu, Arş. Gör. Bayram Şahin, Araş. Gör. G.K. Girgin, Araş. Gör. İ. Giritlioğlu	1191
87	6D2	Küreselleşme ve Uluslar Arası Turizm Yrd. Doç. Dr. Hüseyin Çeken, Taner Dalgın, Levent Karadağ	1209
88	6D3	Eko-turizm Alanı Olarak Kazdağları ve Darıdere Örneği Araş. Gör. Bayram Şahin, Arş. Gör. Seda Şahin	1219

23 Ekim 2009, Cuma, 7.Paralel Oturum, 13:45-15:00			
89	7A1	Quo Vadis, Homo Academicus? Turizmin Bilim Dalı Olarak Geliştirilmesine Yönelik Çalışmalar Prof. Dr. Mustafa Çakır	1239
90	7A2	Yabancılara Emlak Satışının Turizm İşletmelerine Etkisi Üzerine Bir Araştırma: Kuşadası Örneği Mahmut Efendi, Prof. Dr. Orhan İçöz, Ö.Gör.Ahu Yazıcı	1255
91	7A3	Kuşadası Ve Didim Halkının Yabancıların Gayrimenkul Edinmelerinin Turizme Etkilerini Algılaması Y.Doç.Dr.Şenol Çavuş, Y.Doç.Dr.Osman Eralp Çolakoğlu	1265
92	7B1	Profesyonel Turist Rehberleri "Efsane Olgusunu" Tanıtım Malzemesi Olarak Kullanıyor Mu? Araş. Gör. Semra Aktaş, Doç. Dr. Orhan Batman	1287
93	7B2	Türkiye Turizmi İçin Bir Bütünleşik Pazarlama Proje Önerisi : "Tour Key" Y. Doç Dr. Yıldırım Yılmaz	1299
94	7B3	Bozcaada'da Konaklayan Yerli Turistlerin Mekan Aidiyetlerini Belirlemeye Dönük Bir Araştırma Yrd. Doç. Dr. Ferah Özkök, Arş. Gör. Serhat Harman	1307
95	7B4	Bölgesel Kalkınmada Şehir Turizminin Rolü: Balıkesir ve Çanakkale Merkezlerinde Bir Araştırma Prof. Dr. Bedriye Tunçşiper, Araş. Gör. İbrahim Giritlioğlu Araş. Gör. Göksel K. Girgin, Öğr. Gör. Murat Aksu	1321
96	7C1	İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti Uygulamaları Kapsamında Turist Rehberliği Eğitim Programları Arş. Gör. Özlem Köroğlu	1335
97	7C2	Profesyonel Turizm Rehberlerinin Vergilendirilmesi Üzerine İnceleme Y. Doç. Dr. Veli Kargı	1347
98	7C3	Üyelik Müzakereleri Çerçevesinde Turizm Endüstrisini Bekleyen Değişim Süreci ve Turizm Paydaşlarının Bu Sürece Katılımı Yrd. Doç. Dr. Sibel Mehter Aykın, Ö. Gör. Sevcan Yıldız	1359
99	7C4	Otel İşletmelerinde Ziyafet Organizasyonlarının Yeri, Önemi ve Otel İşletmesine Sağladığı Yararlar Uzm. Aslı Albayrak	1369
100	7D1	Türkiye'de Spor Turizmi: Mevcut Durum Değerlendirmesi Y. Doç. Dr.İ.Yalım Özdiç, Öğr. Gör. Özlem Özdiç	1379

101	7D2	Kredi Kartlarının Dünyada Ortaya Çıkışı ve Türkiye'ye Gelişinde ve Gelişiminde Turizmin Önemi Dr. Feridun Kaya, Orhan Kandemir, Tolga Ulusoy	1391
102	7D3	Paket Tur Şikayetlerine Yönelik Müşteri E-Şikayetleri Üzerine Bir İçerik Analizi Y. Doç. Dr. Osman Eralp Çolakoğlu, Araş. Gör. Osman Çulha, Araş Gör Ergün Efendi	1401
103	7D4	Mersin'in Türkiye Turizmindeki Yeri ve Önemi Doç. Dr. Ozan Bahar, Öğr. Gör. Meryem Samırkas	1417
23 Ekim 2009, Cuma, 8.Paralel Oturum, 16:30-17:45			
104	8A1	Menü Mühendisliği ve Kalamış Divan Barasserie İncelemesi Y. Doç. Dr. İlhan Bölükoğlu, Oğuz Taşpınar	1429
105	8A2	Otel İşletmelerinde Tedarikçi Seçimi ve Değerlemesi Üzerine Bir Araştırma Prof. Dr. A. Celil Çakıcı, Öğr. Gör. B. Cevdet Çetinsöz	1435
106	8A3	Türkiye'de Pansiyon İşletmeleri Sektöründe Darboğaz, Sorunlar ve Çözüm Önerileri Çetin Uçar	1445
107	8A4	Sahiplerin Aile İşletmelerinden Tatmin Olma Düzeyleri: Konaklama İşletmeleri Örneği Yrd. Doç. Dr. Fatmagül Çetinel, Y. Doç. Dr. Medet Yolal	1469
108	8B1	Tatil Turizmi Reklamlarında Kadın İmgesi Kullanımı Üzerine Bir Araştırma Öğr. Gör. Murat Aksu, Yrd. Doç. Dr. Ahmet Köroğlu, Prof. Dr. Cevdet Avcıkurt	1483
109	8B2	Tatil Kararlarında Çocukların Etkisine Göre Antalya'ya Gelen Ailelerin Pazar Bölümlerine Ayrılması Prof. Dr. A. Celil Çakıcı, Öğr. Gör. Vedat İyitoğlu	1495
110	8B3	İnanç Turizmi Merkezlerini Ziyaret Eden Yabancı Turistlerin Profillerini ve Türkiye Hakkındaki Düşüncelerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma Ö.Gör. Mehmet Kaşlı, Y. Doç.Dr.M. Oğuzhan İlban, Özlem Yıldırım, Meliha Bahar Esenoğlu	1509
111	8B4	Turizm Sektöründe Marka Konumlandırması Y. Doç. Dr. Alev Ebin	1517

112	8C1	Yaz Tatilinden Beklenen Faydalara Göre Turist Pazarının Bölümlendirilmesi: Antalya'da Yapılan Bir Araştırma Dr. Sevda Sahilli Birdir, Prof. Dr. M. Şükrü Akdoğan	1525
113	8C2	Yiyecek-İçecek İşletmelerinde '9 Kalanlı' Menü Fiyat Uygulamalarının Yabancı Turist Algılamalarına Etkisi Prof. Dr. Bahattin Rızaoğlu, Öğr. Gör. Fırat Biçici	1539
114	8C3	Yöresel Turizm Tanıtma Vakıflarının İncelenmesine Yönelik Bir Durum Çalışması Prof. Dr. Celil Çakıcı, Doç. Dr. İsmail Kızılırmak	1553
115	8C4	Konya Bölgesinin Alternatif Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi: Yerli ve Yabancı Turistlerin Görüşleri Üzerine Bir Araştırma Yeliz Uluşan, Doç. Dr. Orhan Batman	1567
116	8D1	Özellikli Restoranlarda Standart Reçete Kullanma Eğilimi (İzmir İlindeki Köfteci Restoranları Üzerine Bir Araştırma) Y. Doç. Dr. Murat Doğdubay, Y.Doç.Dr. Yusuf Aymankuy, Arş. Gör. Mehmet Sarıoğlu	1577
117	8D2	Tedavi Turizminin Gelişimine Yönelik Bir Model: İzmir Örneği Aras. Gör. Tuğba Pala, Övünç Bardakoğlu	1585
118	8D3	Kütahya'nın Turizm Yatırımları Açısından Değerlendirilmesi Öğr. Gör. Naci Polat	1595
119	8D4	Mersin Ören Yerlerindeki Çeşmeler ve Anıt Ağaçlar Ayşe Everest	1603

TURİZM LİSANS EĞİTİMİ ALAN ÖĞRENCİLERİN KARIYER BEKLENTİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Yrd. Doç. Dr. Lütfi BUYRUK
Nevşehir Üniversitesi
Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi
buyruk@nevsehir.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada, turizm alanında lisans eğitimi alan öğrencilerin, mezuniyet sonrası kariyerleri hakkındaki beklentilerini irdelemek amacı güdülmüştür. Nevşehir Üniversitesi turizm lisans öğrencilerine uygulanan anketle öğrencilerin okudukları bölüm ve aldıkları eğitim ile ilgili değerlendirmeleri, kariyerlerine ilişkin beklentileri, bu beklentilerin cinsiyet, bölüm ve sınıf bazında değişip değişmediği SPSS 15.0 istatistik programıyla değerlendirilmiş ve elde edilen bulgular yorumlanmıştır.

Anahtar Kavramlar: Kariyer, Turizm eğitimi

GİRİŞ

Turizm sektörü dünyada olduğu gibi ülkemizde de istihdam yaratan önemli bir sektör konumundadır. Türkiye’de turizm endüstrisinde istihdam rakamlarına baktığımızda, 2001 yılı verilerine göre 1.007.000’i doğrudan istihdam olmak üzere, toplam 2.5 milyon kişi sektörde istihdam edilmiştir. TÜRSAB Ar-Ge Departmanı tahminlerine göre 2003 yılı sonu itibarıyla turizm endüstrisindeki doğrudan istihdam 1.200.000’i aşmıştır. Turizm endüstrisinin yarattığı dolaylı istihdamla birlikte endüstrideki toplam istihdam ise 3 milyon aşmıştır.

DİE (TÜİK) verilerine göre, seyahat acentalarında istihdam edilen kişi sayısı da 2001 yılında 22.390 kişidir (Türsab:2004). Turizm sektöründe 2006 yılı itibarıyla 10.278 turist rehberi faaliyet göstermektedir (Kültür ve Turizm Bak., 2007:122).

Ülkemizde 20 milyondan fazla turisti ağırlar durumda olan turizm sektörü için kalifiye eleman sıkıntısı yıllardır devam etmektedir. Sektör, her yıl artan yatak arzına, aynı oranda yetişmiş elemanla cevap verememektedir.

Sonuç itibarıyla, turizm endüstrisi içinde konaklama, yiyecek-içecek, rekreasyon, ulaştırma ve seyahat acentaları gibi geniş bir yelpazede hizmet veren işletmeler yer almaktadır. Turizm endüstrisi bünyesindeki işletmelerde yüzlerle ifade edilen kariyer pozisyonlarında çalışan yönetici ve işgörenler konuklara hizmet vermektedirler. Yine, turizm endüstrisinde, çeşitli işletmelerde yer alan kariyer basamaklarından herhangi birisini doldurmak uğruna ülkemizde binlerce öğrenci, turizm alanında eğitim almaktadırlar.

TEORİK ÇERÇEVE VE LİTERATÜR

Günlük yaşamda sıklıkla kullanılan kariyer kavramının literatürde çok çeşitli tanımları vardır. En yalın tanımlarından birisi, “bireyin yaşamı süresince işgal ettiği işle ilgili pozisyonlar dizisi” (Mathis ve Jackson, 2000:367) şeklindedir.

Kariyer kavramı bir başka şekilde; “seçilen bir iş yolunda ilerlemek ve bunun sonucunda daha fazla para kazanmak; daha fazla sorumluluk üstlenmek; daha fazla statü, güç ve saygınlık elde etmek” olarak tanımlanabilir (Can, 2002:343).

Kariyer kavramını açıklamada ortaya çıkan yeni anlayış, genellikle kariyeri “çok yönlü kariyer” olarak ele almaktadır. Çok yönlü kariyer, şu iki faktöre göre değişen kariyer olarak tanımlanmaktadır: (1) Kişinin kabiliyet ve ilgilerindeki değişimler, (2) İş ortamındaki değişimler ve değerlendirmeler. Çok yönlü kariyer anlayışını klasik kariyer tanımı ile karşılaştırdığımızda, bireylerin kendi kariyerlerini yönetmek konusunda asıl sorumluluğu yükledikleri görülmektedir (Noe, 1999:331).

Özetle kariyer kavramı, bireyin iş hayatındaki başarı veya başarısızlıklarını içermemekte; bireyin tutum ve davranışlarıyla birlikte, işle ilgili süregelen faaliyetlerinden oluşmaktadır. Ancak, kariyer kavramı açıkça, işle ilgili olmakla birlikte; bireyin iş dışındaki yaşamı ve rolleri de kariyerin belirgin bir bölümü olarak anlaşılmalıdır (Ivancevich, 2003:442).

İlgi, özeleştir, kişilik, sosyal geçmiş gibi, kişilerin kariyer seçimini etkileyen çeşitli bireysel faktörler vardır (Mathis ve Jackson, 2000:368). Kariyer seçimi ve olası bir karara varma beklentisi çoğu zaman belirsizlik içeren karmaşık bir süreçtir. Süreci karmaşıklaştıran ise, bireyin son karara varmadan önce dikkate almak zorunda olduğu, mesleğin elde edeceği gelir, tatmin düzeyi, sağlayacağı güvenlik ve istikrar durumu, başarı durumu gibi çok sayıda faktörün olmasıdır (Genç, G. vd., 2007: 51). Bireylerin beklentilerini karşılayacağı umuduyla belirli bir kariyere yönelmeleri “ön taahhüt” olarak nitelendirilmektedir. Ön taahhüt aşaması daha sonraki kariyer deneyimleriyle test edilecektir.

Turizm eğitimi alanında eğitim almayı seçen öğrenciler, kariyerleriyle ilgili ön taahhüt aşamasını gerçekleştirmiş olmaktadır. Öğrenciler daha sonraki aşamada bu ön taahhütlerini aldıkları eğitim, staj ve iş deneyimleriyle test edeceklerdir. Sonuçta, öğrencilerin turizm alanında kariyer yapma ön taahhütleri ya güçlenecek, ya zayıflayacak ya da tamamıyla ortadan kalkabilecektir (Unur vd., 2004:396). Diğer bir ifadeyle, kariyerleriyle ilgili olumlu beklentileri, eğitim, staj ve iş deneyimleri sonucu devam edecek ya da olumsuz bir hal alabilecek; nihayetinde eğitimini aldıkları alan dışında bir kariyere yönelebileceklerdir.