

## **Zincir Otel Yöneticilerinin Kurumsallaşmaya Yönelik Bakış Açısı: Güneydoğu Anadolu Bölgesinde Nitel Bir Araştırma (165)**

**Hatice KARADAŞLI**

Batman University, SBE, haticecirak2146@gmail.com

**Asst. Prof. Dr. Meral DURSUN**

Batman University, Tourism Management and Hotel Management, meraldursun@gmail.com

**Prof. Dr. Şule AYDIN**

Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, Faculty of Tourism, suleaydin2002@hotmail.com

### **ÖZET**

Son yıllarda sürdürülebilirlik ve işletmelerin güvenilirliği konularının önem kazanması ile birlikte kurumsallaşmanın ve kurumsal yönetim uygulamalarının da önemine dikkat çekilmiştir. Kurumsallaşma ve kurumsal yönetim uygulamalarının, işletmelerin rekabet gücünü ve sürdürülebilirlik performanslarını arttırabileceği sıklıkla vurgulanmaktadır. Bununla birlikte, yönetici düzeyinde çalışanların kurumsallaşmaya yönelik bakış açılarının, işletmelerin kurumsallaşmaya yönelik çabalarında etkili olduğu söylenebilir. Bu çalışmada, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde faaliyet gösteren ulusal ve uluslararası zincir otel işletmelerinde görev yapan yöneticilerin kurumsallaşmaya yönelik bakış açılarının ortaya konulması amaçlanmıştır. Zincir otel işletmelerinin daha profesyonel çalışmaları ve kurumsallaşma düzeylerinin de daha yüksek olduğu varsayılmıştır. Çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden görüşme tekniği ile elde edilmiş olan veriler betimsel analizle yorumlanmıştır. Literatür araştırması sonucunda yöneticilerin kurumsallaşmaya yönelik bakış açılarını belirlemek üzere 6 tema (formalleşme, profesyonelleşme, kültürel güç, saydamlık, tutarlılık, sosyal sorumluluk) belirlenmiştir. Veriler, 24 otel yöneticisi ile görüşülerek elde edilmiştir. Araştırma sonucunda, katılımcıların kurumsallaşma unsurlarının tümünün büyük ölçüde yerine getirildiğini ifade ettiği görülmüştür. Yalnızca, saydamlık unsurunda yönetim kurulunun yapısı ve raporlama sisteminin yapılış biçimi bakımından zincir otel işletmelerinin franchise ve yönetim sözleşmeli olma durumuna göre farklılaştığı görülmüştür. Katılımcıların çoğu, kurumsallaşmayı daha çok profesyonellik olarak görmektedir ve kurumsallaşmanın işletmelere daha çok itibar ve güven sağlayacağına inanılmaktadır. Kurumsallaşmayı zorlaştıran en temel etken ise, akrabalık bağlarıdır.

**Anahtar Kelimeler:** Kurumsallaşma, Kurumsal Yönetim, Zincir Oteller, Yöneticiler, Nitel Araştırma.

## **The Perspectives of Chain Hotel Managers on Institutionalization: A Qualitative Research in Southeastern Anatolia Region**

### **ABSTRACT**

In recent years, the importance of sustainability and reliability of businesses has been emphasized, as well as institutionalization and corporate governance practices. It is frequently emphasized that institutionalization and corporate governance practices can increase businesses' competitive power and sustainability performance. Nevertheless, it can be said that the perspectives of managers on institutionalization are influential in the institutionalization efforts of organizations. This study aims to determine the institutionalization perspectives of local and foreign chain hotel managers working in Southeastern Anatolia Region. It is assumed that the chain hotels have a higher level of professionalism and higher levels of institutionalization. In the study, the data which is gained through interview technique of qualitative research methods are interpreted via descriptive analysis. To determine of manager's perspectives on institutionalization, six main themes were identified, namely formalization, professionalism, cultural strength, transparency, consistency and social responsibility as a result of the literature search. Data were obtained by interviewing 24 hotel managers. As a result of the research, it was seen that the participants expressed that all of the elements of institutionalization were fulfilled to a great extent. Only in terms of transparency, the structure of the management board and the manner in which the reporting system is constructed differ according to the franchise and management contractual status of the chain hotel enterprises. Most of the participants think of institutionalization as more professionalism and it is believed that institutionalization will provide more credibility and reputation to organizations. The most important factor that makes institutionalization difficult is the kinship bonds.

**Keywords:** Institutionalization, Corporate Governance, Chain Hotels, Managers, Qualitative Research