

KALKINMA AJANSLARININ TURİZME YÖNELİK DESTEKLERİ**Ayşe GÜL SAVAŞKAN**

Milli Eğitim Bakanlığı
aysegulsavaskan@hotmail.com

Ecem TEZGEL

İstanbul Üniversitesi
ecemtezel@gmail.com

Yrd. Doç. Dr. Ömer ÇOBAN

Batman Üniversitesi
ocoban@yahoo.com

Doç. Dr. Serhat HARMAN

Batman Üniversitesi
harmanserhat@gmail.com

Özet

Bölgesel kalkınma ajansları, merkezi hükümet ve yerel yönetim ana yapısının dışında, çoğunlukla yumuşak politika araçlarını bütünleşmiş biçimde kullanarak yerel iktisadi kalkınmayı destekleyen, bölgesel temelde yerleşik, kamu tarafından finanse edilen kurumlar olarak tanımlanmaktadır. Bölgesel kalkınma ajanslarının temel amaçlarından biri dengeli bölgesel kalkınmanın sağlanmasıdır. Turizmin en önemli olumlu ekonomik etkilerinden biri de bölgeler arası dengeli kalkınmayı gerçekleştirmektir. Dolayısıyla bölgesel kalkınma ajanslarının faaliyet gösterdikleri bölgelerde önem verdikleri konulardan biri de o bölgedeki turizmin doğru ve planlı bir şekilde gelişmesidir. Bu nedenle kalkınma ajanslarının destek çağrısına çıktıkları alanların başında turizm gelmektedir. Türkiye'nin kültür ve doğa turizmi potansiyeli açısından önem arz eden bölgeleri olan Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerindeki kalkınma ajansları turizm sektörüne yönelik önemli destekler sunmaktadırlar. Nitel veri toplama yöntemlerinden internete dayalı doküman analizi tekniğinin kullanıldığı bu çalışmanın amacı, Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgesinde faaliyet gösteren kalkınma ajanslarının turizm sektörüne sağladıkları desteklerin detaylı bir şekilde incelenmesidir. Toplanan veriler içerik analizi tekniğiyle analiz edilecektir. Böylece bu bölgelerdeki turizmin gelişim seyri ajansların verdikleri destekler çerçevesinde ortaya konulmuş olacaktır. Çalışma ajans yöneticileri ve turizm alanında destek alma potansiyeli bulunan kurum ve kuruluşlara yönelik önerilerle son bulmaktadır.

Anahtar sözcükler: Bölgesel Kalkınma, Kalkınma Ajansları, Turizm Sektörü, Destekler

SUPPORTS OF REGIONAL DEVELOPMENT AGENCIES TOWARDS TOURISM**Abstract**

Regional development agencies are defined as regional-based, publicly funded institutions, which are apart from the central government and local government in terms of their main structure, support local economic development, mostly by integrating soft policy instruments. One of the main objectives of regional development agencies is to achieve a balanced regional development. One of the most important positive economic impacts of tourism is also the realization of balanced inter regional development. Therefore, one of the issues that regional development agencies place in the regions where they operate is a correctly planned tourism development. So, tourism is one of the important field for development agencies to call for

support. The Eastern and Southeastern Anatolia regions, which are important regions for Turkey's cultural and natural tourism potential, development agencies provide immense supports for the tourism sector. The purpose of this internet based document analysis paper is to examine in detail the supports to the tourism sector provided by the development agencies operating in the Eastern and Southeastern Anatolia regions. The collected data will be analyzed by content analysis technique. Thus, the development of tourism in these regions will be presented in the context of the supports provided by the agencies. The study concludes with suggestions for the agency directors and institutions that have the potential to receive support in the tourism field.

Key words: Regional Development, Development Agencies, Tourism Sector, Supports