

Editör  
**Nuray TÜRKOĞLU**

# **ÖZEL İLGİ TURİZMİNDE GÜNCEL KONU VE EĞİMLER**

**DETAY  
YAYINCILIK**

Ankara, 2023

**DETAY YAYINLARI** : 1666  
1. Baskı : Mart 2023  
**ISBN** : 978-605-254-741-0  
Yayıncı Sertifika No : 46573  
Matbaa Sertifika No : 42488

*Kitap bölümlerine ait her türlü yasal/akademik sorumluluk bölüm yazarlarına aittir.*

**© Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. Şti.**

*Her hakkı saklıdır. Yazarından ve yayınevinden yazılı izin alınmaksızın bu kitabın fotokopi veya diğer yollarla kısmen veya tamamen çoğaltılması, basılması ve yayınlanması yasaktır. Aksine davranış, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu gereğince, 5 yıla kadar hapis ve adli para cezaları ile fotokopi ve basım aletlerine el konulmasını gerektirir.*

Dizgi : Detay Yayıncılık  
Kapak Tasarım : Detay Yayıncılık  
Baskı ve Cilt : Bizim Buro Basımevi  
1. Sanayi Caddesi Sedef Sokak No: 6/1 İskitler-Ankara

---

**Kütüphane Bilgi Kartı**

Editör: Nuray Türkoğlu  
Özel İlgi Turizminde Güncel Konu ve Eğilimler, 1. Baskı  
ISBN: 978-605-254-741-0, xiv + 316 sayfa, kaynakça var, dizin yok

---



**GENEL DAĞITIM ve İSTEME ADRESİ**

**DETAY ANATOLIA AKADEMİK YAYINCILIK LTD. ŞTİ.**

Adakale Sokak No: 14/4 Kızılay/Ankara

Tel : (0.312) 434 09 49 • Faks: (0.312) 434 31 42

Web: [www.detayyayin.com.tr](http://www.detayyayin.com.tr) • e-posta: [detayyay@gmail.com](mailto:detayyay@gmail.com)

*Bu kitap 6 Şubat 2023 tarihinde yaşanan depremde hayatını kaybeden, "Film Turizmi" bölüm yazarı Öğr. Gör. Mehmet EREN' e atfedilmiştir...*

### Acı Söz

Bir dönem görev yaptığı Sinop Üniversitesi'nde birlikte çalışma bahtiyarlığına eriştiğim Dr. Öğr. Üyesi Nuray TÜRKÖĞLU, akademik çalışmalarını sürdürdüğü Muş Alparslan Üniversitesi çatısı altında hazırlayacağı bir kitap projesini benimle paylaştığında duyduğum mutluluk, sadece bilimsel ürünlerine bir halka eklemesinden değil, gösterdiği "vefa"dan dolayıldı. Dr. TÜRKÖĞLU'nun, "Özel İlgi Turizminde Güncel Konu ve Eğilimler" başlığıyla hazırladığı bölümlü kitap için üzerime düşen bölümleri sınırlı zamanda heyecanla yazarken, sevgili mesai arkadaşımın zaman zaman kısa konuşmalarla görüş alışverişinde bulduk. Bu kısa konuşmalar heyecanlarımızı diri tutarken, kitabın yazar kadrosunun da benzer heyecanı paylaştığı yazışma grubundaki yorumlardan anlaşılıyordu. Elinizde tuttuğunuz bu kitabı kısa bir sürede derleyen Dr. Nuray TÜRKÖĞLU'nun bölüm yazarlıklarını verdiği genç yazarların neredeyse hiçbirini tanıımıyordum ama aynı kitapta akademik ürünlerimizle buluşacak ve bir anlamda "kitap kardeşi" olacaktık. Kitap, kısa zamanda derlendi, baskı hazırlıklarına girildi. Tam da o günlerde yaşadık o büyük felaketi. Yerin derinliklerinden kopup gelen o büyük sarsıntının savurduğu hayatları karartan, yaşama tutunabilenleri büyük acılara gark eden neden, kitaplarda yazarların kulak ardı edilmesi idi aslında. Savrulan hayatlar arasında, hazırladığı kitabın yazarlarından birisinin de olduğunu, değerli dostumun ve editörümün hüznü sesinden öğrenmişim. Elinizde tuttuğunuz bu kitapta, yazarının basıldığını göremeyeceği bir bölüm bulunmaktadır. "Film Turizmi" başlıklı bölümün yazımını üstlenen Mehmet EREN, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi Antakya Meslek Yüksekokulu'nda öğretim görevlisiyken, bilimin ayakta tutması gereken ve muhtemelen ahlak eksikliği nedeniyle çöken bir binanın enkazı altında kaldı, eşi ve üç çocuğuyla birlikte. Bilim ve ahlak bir araya gelmeyince ölümün ne kadar yakın olabileceğini gösteren acılı günlerde, Dr. Öğretim Üyesi Nuray TÜRKÖĞLU, bir kez daha "vefa" gösterdi ve bu kitabı, depremin genç yaşında ve ailesiyle birlikte hayattan kopardığı Öğr. Gör. Mehmet EREN'e ithaf etmek istedi. Bu "Acı Söz" de benim payıma düştü; genç meslektaşına göre, omuzlarında daha çok tabut taşımının ve selvilerin gölgelediği çukurlara daha çok toprak atmış olmanın bir sonucu olarak mı?..

Depremde hayatını kaybedenlerin hepsine rahmet dilerim... Depremin kopardığı hayatlardan biri de hiç tanımadığım Öğr. Gör. Mehmet EREN'di. Merhuma ve ailesine rahmet, geride kalan kederli akrabalarına ve dostlarına sabır dilerim... Mehmet EREN, belki de son ürünü olan bu kitaptaki bölümüyle, diğer yazdıklarıyla yaşayacak...

Bu felaketi yaşayan herkese geçmiş olsun... Yaşadıklarımız bir "film" değil ne yazık ki, makarayı geriye sarmak mümkün değil, yitip giden hayatları geri getirmek mümkün değil... Bilim ve ahlak bir arada olmadığında yaşanabileceklerin sonuçlarını görmenin hepimize ders olması dileğiyle...

***Değerli meslektaşlarımız ve sevgili öğrenciler,***

Elinizde tuttuğunuz Özel İlgı Turizmi kitabı Türkiye'nin tarihindeki en şiddetli ve en yıkıcı doğal afetlerden birinin yaşandığı dönemde hazırlanmıştır. 6 Şubat 2023 tarihli Gaziantep ve Kahramanmaraş merkezli depremlerde ülkemizde binlerce insanımız vefat etmiş, çok daha fazlası yaralanmıştır. Telifisi imkânsız insani, sosyal ve kültürel kayıplar yaşanmıştır. Bölgede insanların bir kısmı yakınlarını kaybederken, geriye kalanların büyük çoğunluğu şehirlerindeki oldukça zor koşullarda yaşamaya devam etmek veya farklı şehirlere göç etmek zorunda kalmıştır. Kitaba yazdıkları bölümlerle katkı sağlayan yazarlar ve bilgilerini ortaya koydukları satırlar gerçekleşen büyük ve hayatlarımızdaki etkileri derin felaketin tanıklığını yapmıştır. Depremde hayatını kaybeden bölüm yazarı Mehmet Eren hocamız ve ailesi tanıklık ettiğimiz üzüntünün en yakınımızdaki örnekleri arasındadır. Hayatını kaybeden tüm insanlarımıza Allah'tan rahmet ve yakınlarına başsağlığı dilerim. Kendisinin tamamladığı güzel bölüm ve çalışmada emeği geçen tüm meslektaşlarımızın söz konusu koşullarda ortaya koyduğu gayret alanımızdaki dikkate değer yayınlardan biri şeklinde sonuçlanarak turizm tarihinde yerini almıştır. Ülkemiz için, coğrafyamızda birlikte yaşadığımız güzel insanlarımızın her biri için ve yeryüzündeki tüm insanlar için her daim sağlık, mutluluk ve esenlik temennisiyle.

İsa BAYHAN

Ülkemizi yasa boğan, telifisi mümkün olmayan kayıplara sebebiyet veren bu felaket maalesef Mehmet Eren hocamızın ve ailesinin de aramızdan ayrılmasına sebebiyet vermiştir. Tüm eserleri gibi bu kitapta yer alan eserinin de her okunduğunda bir kez daha onu anmamızı sağlayacağını düşünüyorum. Hocamızın ve tüm kayıplarımızın ruhu şad olsun inşallah.

Burcu Gülsevil BELBER

***“Beyefendiliğiniz ve mütevazı kişiliğiniz ile her zaman gönlümüzde olacaksınız.  
Nurlar içinde uyuyun”...***

Senem ETYEMEZ

# ÖNSÖZ

Turizm, kökleri Sümer ve Fenikelilere kadar uzanan bir olgudur ve olgusal dönüşümünü endüstri devrimi sonrasında yaşamıştır. Tarihin erken dönemlerinde ekonomi, inanç, sağlık, spor vb. örneklerine rastlanırken endüstri devrimi ile birlikte üretim-tüketim ilişkileri bağlamında ortaya çıkan toplumsal değişim ve dönüşümlere bağlı olarak gelişmiştir. Anılan dönüşümler, turizmin içerik değiştirerek kitleselleşmeye başlamasının ilk adımlarını beraberinde getirmiştir. Yirminci yüzyılın ikinci yarısında yaşanan gelişmelerin etkisiyle turizm, dünyanın en gelişmiş endüstrileri arasında yerini almıştır. İkinci dünya savaşı sonrası kitle turizmine talep oluşturan deniz, kum, güneş üçlüsünün yanında talebe yönelik turizm faaliyetlerine olan ilgi de artmıştır. 1980'li yıllarda dünya çapında turizm endüstrisi doyma noktasına gelmiş, dış mekan etkinliklerine verilen önem artmış, eğitimdeki gelişmelerle birlikte ekolojik sorunlara karşı farkındalık ile toplumu geliştirmeyi içeren değerler de önem kazanmıştır ve turizm endüstrisinde büyüme için alternatif turizm çeşitleri arayışı içine girilmiştir.

Özellikle bilgiye ulaşmanın çok kolaylaştığı günümüzde yakın geçmişte popüler olan turizm pazarları artık insanlarda doygunluk noktasına geldiği için yeni pazar arayışı sektörel ihtiyaç haline gelmiştir ve turistlerin özel ilgi alanına giren alanlar da deneyim vaat eden özelliğe sahip olmuştur. Turizm pazarı için bu deneyimleri vaat eden destinasyonlar ve deneyimler özel ilgi turizmi olarak anılmaktadır. Son on yılda, özel ilgi turizmi, çok ürünlü destinasyonlar için değerli bir niş pazar, tek ürünlü destinasyonlar için de temel bir faaliyet haline gelmiştir. Bu turizm türü, genel ilgi turizmi alanının dışında kalan çeşitli deneyimlere ve faaliyetlere odaklanarak belirli pazarların ihtiyaçlarını karşılamaktadır. Gelişmekte olan özel ilgi turizmi pazarı, belirli destinasyonlarda sunulan niş ürünlerin ayırt edilmesine de yardımcı olarak destinasyonların daha başarılı bir şekilde rekabet etmesini sağlamaktadır. Bu nedenle, özel ilgi turizminin doğru bir şekilde anlaşılması, gelişmekte olan pazar trendlerini akademik ve pratik bir bakış açısıyla tahmin etmek ve bunlardan yararlanmak için çok önemlidir. Buradan hareketle bu kitapta özel ilgi turizminin gelişimi ve önemi ele alınmış, sonrasında özel ilgi turizmi kapsamında değerlendirilen ve talebin yoğun olduğu yirmi üç adet özel ilgi turizmi çeşidi ile ilgili kapsamlı açıklamalar ve değerlendirmelerde bulunulmuştur. Bu yönüyle bu kitap sektöre ve akademiye ışık tutacak niteliktedir.

Nuray TÜRKOĞLU

2023

## **BÖLÜM YAZARLARI**

Doç. Dr. Burcu Gülsevil BELBER

Doç. Dr. Ebru GÜNEREN

Doç. Dr. Ebru KEMER

Dr. Öğr. Üyesi Alpay TIRIL

Dr. Öğr. Üyesi Erol GEÇGİN

Dr. Öğr. Üyesi Fatih ADIGÜZEL

Dr. Öğr. Üyesi İsa BAYHAN

Dr. Öğr. Üyesi Nuray TÜRKOĞLU

Dr. Öğr. Üyesi Okan TÜRK

Dr. Öğr. Üyesi Özgür ÇALKIN

Dr. Öğr. Üyesi Öznur SİDAL

Dr. Öğr. Üyesi Senem ETYEMEZ

Dr. Öğr. Üyesi Zühal ÖZDEMİR YAMAN

Öğr. Gör. Dr. Ali DOĞANTEKİN

Öğr. Gör. Dr. Fatih AKYOL

Öğr. Gör. Dr. İrem YILDIRIM

Öğr. Gör. Dr. Suat ARPACI

Dr. Elif ASLANTÜRK

Öğr. Gör. Arif AKPINAR

Öğr. Gör. Aykut Kaan EREN

Öğr. Gör. Hilal ÖZ

Öğr. Gör. Mehmet EREN

Öğr. Gör. Muhammed YILDIZ

Öğr. Gör. Sinem GÖKSAL

Öğr. Gör. Yusuf KARA

# İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ .....	v
-------------	---

## BİRİNCİ BÖLÜM: ÖZEL İLĞİ TURİZMİ

*Nuray TÜRKOĞLU*

Giriş .....	1
1. İlgili Alanyazın .....	2
1.1. Özel İlgi Turizmi Kavramı .....	2
1.2. Özel İlgi Turizm Sistemi .....	3
1.3. Özel İlgi Turist Tipolojisi .....	4
1.4. Özel İlgi Turisti Motivasyon Unsurları .....	6
2. Özel İlgi Turizmi Kapsamında Yapılan Çalışmalar .....	7
3. Sonuç .....	9
Kaynakça .....	10

## İKİNCİ BÖLÜM: FİLM TURİZMİ

*Mehmet EREN*

Giriş .....	12
1. İlgili Alanyazın .....	13
1.1. Film Turizmi Kavramı .....	13
1.2. Filmlerin Ülkelerin Turistik İmajına Etkisi .....	16
2. Film Turizmi Kapsamında Yapılan Çalışmalar .....	17
3. Sonuç .....	20
Kaynakça .....	21

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM: ALIŞVERİŞ TURİZMİ

*Senem ETYEMEZ*

Giriş .....	24
1. İlgili Alanyazın .....	24
1.1. Alışveriş Kavramı .....	24
1.2. Alışveriş Turizmi Kavramı .....	25
1.3. Türkiye’de ve Dünyada Alışveriş Turizmi .....	27
2. Alışveriş Turizmi Kapsamında Yapılan Çalışmalar .....	30
3. Sonuç .....	34
Kaynakça .....	34

## **DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: BALAYI TURİZMİ**

*İrem YILDIRIM*

Giriş.....	37
1. İlgili Alanyazın.....	38
1.1. Balayı Turizmi Kavramı ve Özellikleri.....	38
1.2. Balayı Turizmi Destinasyonları.....	40
1.3. Balayı Turizmde Turizm İşletmelerinin Önemi.....	41
2. Balayı Turizmi Kapsamında Yapılan Çalışmalar.....	42
3. Sonuç.....	43
Kaynakça.....	45

## **BEŞİNCİ BÖLÜM: ÇİFTLİK TURİZMİ**

*Özgür ÇALKIN*

Giriş.....	48
1. İlgili Alanyazın.....	49
1.1. Çiftlik Kavramı ve Turistik Ürün Olarak Çiftlikler.....	49
1.2. Çiftlik Turizmi ve Turizm Sektörü İçerisindeki Önemi.....	50
1.3. Çiftlik Turizmi ve Sürdürülebilirlik.....	52
1.4. Dünyada ve Türkiye’de Çiftlik Turizmi.....	54
2. Çiftlik Turizmi Kapsamında Yapılan Çalışmalar.....	56
3. Sonuç.....	57
Kaynakça.....	59

## **ALTINCI BÖLÜM: ETKİNLİK TURİZMİ**

*Suat ARPACI*

Giriş.....	61
1. İlgili Alanyazın.....	61
1.1. Etkinlik Turizmi Kavramı.....	61
1.2. Etkinlik Turizminin Önemi.....	63
1.3. Etkinlik Turizminin Türleri.....	63
1.3.1. İçeriklerine Göre Turizm Etkinlikleri.....	63
1.3.2. Büyüklüklerine Göre Turizm Etkinlikleri.....	66
1.4. Etkinlik Turizminin Etkileri.....	67
2. Etkinlik Turizmi Kapsamında Yapılan Çalışmalar.....	69
3. Sonuç.....	70
Kaynakça.....	70



## YEDİNCİ BÖLÜM: ETNİK TURİZM

*Arif AKPINAR – Fatih ADIGÜZEL*

Giriş.....	74
1. İlgili Alanyazın.....	75
1.1. Etnik Kavramı.....	75
1.2. Etnik Turizm Kavramı.....	77
2. Etnik Turizm Kapsamında Yapılan Çalışmalar.....	79
3. Sonuç.....	81
Kaynakça.....	83

## SEKİZİNCİ BÖLÜM: GASTRONOMİ TURİZMİ

*Aykut Kaan EREN*

Giriş.....	86
1. İlgili Alanyazın.....	86
1.1. Gastronomi Turizmi Kavramı.....	86
1.2. Türkiye'nin Gastronomi Turizmi Potansiyeli.....	88
2. Gastronomi Turizmi Kapsamında Yapılan Çalışmalar.....	92
3. Sonuç.....	92
Kaynakça.....	93

## DOKUZUNCU BÖLÜM: GASTRONOMİ FESTİVALİ TURİZMİ

*Zühal ÖZDEMİR YAMAN*

Giriş.....	96
1. İlgili Alanyazın.....	97
1.1. Gastronomi Festivali Turizmi Kavramı.....	97
1.2. Dünyada ve Türkiye'de Gastronomi Festivali Turizmi.....	99
2. Gastronomi Festivali Turizmi Kapsamında Yapılan Çalışmalar.....	104
3. Sonuç.....	106
Kaynakça.....	108

## ONUNCU BÖLÜM: GENÇLİK TURİZMİ

*Burcu Gülsevil BELBER*

Giriş.....	111
1. İlgili Alanyazın.....	112
1.1. Gençlik Turizmi Kavramı.....	112
1.2. Gençlik Turizmi Faaliyetleri.....	114
2. Gençlik Turizmi Kapsamında Yapılan Çalışmalar.....	117
3. Sonuç.....	121
Kaynakça.....	122

## ON BİRİNCİ BÖLÜM: KIŞ VE SPOR TURİZMİ

*Erol GEÇGİN – Sinem GÖKSAL*

Giriş.....	125
1. İlgili Alanyazın.....	126
1.1. Kış Turizmi Kavramı.....	126
1.1.1. Kış Turizminin Özellikleri ve Faydaları.....	126
1.1.2. Dünyada ve Türkiye’de Kış Turizmi.....	127
1.1.3. Kış Turizminin Etkileri.....	129
1.2. Spor Turizmi Kavramı.....	130
1.2.1. Spor Turizminin Faydaları.....	134
2. Kış ve Spor Turizmi Kapsamında Yapılan Çalışmalar.....	135
3. Sonuç.....	136
Kaynakça.....	136

## ON İKİNCİ BÖLÜM: KONGRE TURİZMİ

*Ali DOĞANTEKİN*

Giriş.....	140
1. İlgili Alanyazın.....	140
1.1. Kongre Turizmi Kavramı.....	140
1.2. Kongre Turizminin Gelişim Nedenleri.....	142
1.3. Kongre Turizminin Etkileri.....	143
1.4. Dünyada Kongre Turizmi.....	144
1.5. Türkiye’de Kongre Turizmi.....	147
2. Kongre Turizmi Kapsamında Yapılan Çalışmalar.....	148
3. Sonuç.....	150
Kaynakça.....	151

## ON ÜÇÜNCÜ BÖLÜM: KRUVAZİYER TURİZMİ

*Fatih AKYOL*

Giriş.....	153
1. İlgili Alanyazın.....	153
1.1. Kruvaziyer Turizmi Kavramı.....	153
1.2. Kruvaziyer Turizminin Tarihsel Gelişimi .....	155
1.3. Kruvaziyer Turizminin Etkileri .....	156
1.4. Dünyada Kruvaziyer Turizmi.....	158
1.5. Türkiye’de Kruvaziyer Turizmi.....	160
2. Kruvaziyer Turizmi Kapsamında Yapılan Çalışmalar .....	161
3. Sonuç .....	162
Kaynakça.....	163

## ON DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: KUMAR TURİZMİ

*Yusuf KARA*

Giriş.....	167
1. İlgili Alanyazın.....	167
1.1. Kumar Kavramı .....	167
1.2. Kumar Turizmi Kavramı ve Tarihsel Gelişimi .....	168
2. Kumar Turizmi Kapsamında Yapılan Çalışmalar .....	169
3. Sonuç .....	171
Kaynakça.....	172

## ON BEŞİNCİ BÖLÜM: KÜLTÜREL MİRAS TURİZMİ

*Öznur SİDAL*

Giriş.....	174
1. İlgili Alanyazın.....	175
1.1. Kültürel Miras Turizmi Kavramı.....	175
2. Kültürel Miras Turizmi Kapsamında Yapılan Çalışmalar .....	178
3. Sonuç .....	180
Kaynakça.....	180

## ON ALTINCI BÖLÜM: SAĞLIK TURİZMİ

*İsa BAYHAN*

Giriş.....	184
1. İlgili Alanyazın.....	185
1.1. Sağlık Turizmi Kavramı .....	185
1.2. Sağlık Turizminin Türleri ve Sağlık Turisti.....	186
1.3. Sağlık Turizminin Tarihsel Gelişimi .....	188
1.4. Küresel Sağlık Turizmi Pazarı ve Sağlık Turizminin Sağladığı Kazanımlar.....	189
1.5. Türkiye’de Sağlık Turizmi.....	191
1.6. Sağlık Turizminde Devletin Yükümlülükleri ile Seyahat Aracılarının ve Teknolojinin Rolü .....	195
1.7. Küresel Sağlık Turizmi Gelişimine İlişkin Eleştiriler .....	196
2. Sağlık Turizmi Kapsamında Yapılan Çalışmalar.....	197
3. Sonuç .....	200
Kaynakça.....	203

## ON YEDİNCİ BÖLÜM: SAVAŞ ALANLARI TURİZMİ

*Okan TÜRK*

Giriş.....	206
1. İlgili Alanyazın.....	207
1.1. Savaş Alanları Turizmi Kavramı .....	207
2. Savaş Alanları Turizmi Kapsamında Yapılan Çalışmalar.....	210
3. Sonuç .....	213
Kaynakça.....	214

## ON SEKİZİNCİ BÖLÜM: SU SPORLARI TURİZMİ

*Alpay TIRIL*

Giriş.....	217
1. İlgili Alanyazın.....	218
1.1. Su Sporları Turizmi Kavramı ve Tarihsel Gelişimi .....	218
1.2. Başlıca Su Sporları ve Turizm Bağlıları .....	226
1.3. Diğer Su Sporları ve Diğer Konular .....	234
2. Su Sporları Turizmi Kapsamında Yapılan Çalışmalar.....	235
3. Sonuç .....	239
Kaynakça.....	240

## ON DOKUZUNCU BÖLÜM: ŞARAP TURİZMİ

*Senem ETYEMEZ – Hilal ÖZ*

Giriş.....	243
1. İlgili Alanyazın.....	243
1.1. Şarap Kavramı ve Tarihçesi .....	243
1.2. Şarap Turizmi Kavramı .....	244
1.3. Şarap Turisti .....	246
1.4. Şarap ve Şaraphaneler.....	247
1.5. Şarap Turizmi Bölgeleri.....	248
1.6. Dünyadaki ve Türkiye'deki Önemli Şarap Rotaları .....	249
2. Şarap Turizmi Kapsamında Yapılan Çalışmalar .....	252
3. Sonuç .....	253
Kaynakça.....	254

## YİRMİNCİ BÖLÜM: UZAY TURİZMİ

*Ebru KEMER*

Giriş.....	258
1. İlgili Alanyazın.....	259
1.1. Uzay Turizmi Kavramı.....	259
1.2. Uzay Turizminin Sınıflandırılması .....	259
2. Uzay Turizmi Kapsamında Yapılan Çalışmalar .....	261
3. Sonuç .....	263
Kaynakça.....	264

## YİRMİ BİRİNCİ BÖLÜM: ÜÇÜNCÜ YAŞ TURİZMİ

*Ebru GÜNEREN – Muhammed YILDIZ*

Giriş.....	267
1. İlgili Alanyazın.....	268
1.1. Üçüncü Yaş ve Üçüncü Yaş Turisti Kavramı .....	268
1.2. Üçüncü Yaş Turizmi Kavramı .....	270
2. Üçüncü Yaş Turizmi Kapsamında Yapılan Çalışmalar .....	271
3. Sonuç .....	276
Kaynakça.....	277

## YİRMİ İKİNCİ BÖLÜM: YABAN HAYATI TURİZMİ

*Alpay TIRIL*

Giriş.....	283
1. İlgili Alanyazın.....	284
1.1. Yaban Hayatı Turizmi Kavramı.....	284
1.2. Yaban Hayatını Temel Alan Turizm Türleri .....	287
1.2.1. Bitki Gözlem Turizmi .....	287
1.2.2. Kuş Gözlem Turizmi .....	289
1.2.3. Kelebek Gözlem Turizmi .....	290
1.2.4. Mantar Gözlem Turizmi.....	291
1.2.5. Yaban Hayatında Başka Ne Gözlenir? .....	291
1.3. Türkiye'nin Yaban Hayatı Turizmi Potansiyeli .....	292
2. Yaban Hayatı Turizmi Kapsamında Yapılan Çalışmalar .....	293
3. Sonuç .....	295
Kaynakça.....	296

## YİRMİ ÜÇÜNCÜ BÖLÜM: YAYLA TURİZMİ

*Elif ASLANTÜRK*

Giriş.....	299
1. İlgili Alanyazın.....	300
1.1. Yayla, Yaylacılık ve Yaylacı Kavramları .....	300
1.2. Yayla Turizmi Kavramı.....	301
1.3. Türkiye'de Yayla Turizminin Gelişimi.....	302
1.3.1. Türkiye'de Yayla Turizmi Faaliyetleri.....	306
1.4. Yayla Turizminin Doğal Alanlara Olumsuz Etkilerindeki Temel Nedenler ve Alınacak Önlemler .....	308
2. Yayla Turizmi Kapsamında Yapılan Çalışmalar .....	309
3. Sonuç .....	310
Kaynakça.....	312

# YEDİNCİ BÖLÜM

## ETNİK TURİZM

*Arif AKPINAR*

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Ürgüp Sebahat ve Erol Toksöz  
Turizm Meslek Yüksekokulu  
arifakpinar@nevsehir.edu.tr  
Orcid No: 0000-0003-1434-0367

*Fatih ADIGÜZEL*

Bitlis Eren Üniversitesi, Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu  
fadiguzel@beu.edu.tr  
Orcid No: 0000-0002-5978-2495

### Giriş

Etnik turizm, kültür temelli gerçekleştirilen bir turizm türü olarak insana dair kaynaklardan beslenir. Bir şemsiye kavram olarak kültür turizmi; inanç turizmi, tarih turizmi, sanat turizmi, gastronomi turizmi, etnik turizm vb. pek çok farklı alt kategoriyi içinde barındırır (Mckercher & Du Cros, 2012). Uygulanma pratikleri ve içerikleri farklılaşsa da temelde her birinin kullandığı ürün aynıdır. Bu ürün doğanın karşısında insanın var olduğu günden beri ortaya koyduğu mücadelenin tamamıdır. Avcı-toplayıcı dönemlerden yerleşik hayata, ardından modern toplumun inşasına kadar verilen bu mücadelenin ortaya konan çıktısı kültürdür. Kültür, insan eli ve emeğiyle var olan her şeydir. Her zaman üretimini ve değişimini sürdüren kültür insanlık tarihinin ve turizmin en önemli ürünlerini meydana getirir. Turizm arzının büyük kısmını oluşturan kültür son yıllarda literatürde en fazla ele alınan kavramların başında gelir.

Hem fiziki olarak hissedilen (somut) mimari, anıt, heykel vs. hem de duyarlarla fark edilemeyen ya da bir kısmı deneyimlenebilen (soyut) kültür değişen toplum yapısı ve gelişen turizm çeşitliliği arasında çok önemli ürünler sunmaktadır (Aydın & Akpınar, 2022). Bu ürün çoğu zaman günümüzde UNESCO ve ICOMOS gibi örgütler tarafından korunarak geleceğe aktarılması gereken miras olarak adlandırılır. Kültürel mirasın önemli kaynakları olarak anılan etnik gruplar yerel ve otantik deneyim sunarak bu deneyimi arayan ziyaretçiler için potansiyeli yüksek turizm ürünleri kabul edilmektedir (Yea, 2002). Bu açıklama kültürün metalaşması, şeyleşmesi ve nesneleşmesine hizmet eden bir içeriğe sahiptir (Linnekin, 1997). Turizm faaliyetlerinin otantiklik ve samimiyete olan etkileri uzun yıllardır tartışma konusudur (Taylor, 2001; Watson & Kopachevsky, 1994). Destinasyon yöneticilerinin etnik turizm faaliyetlerini planlarken bu tehditleri göz ardı etmemesi gerekir.

İnsan toplulukları ürettiği kültürün bir karşılığı olarak kimliklerini oluştururlar. Kimlik, bireyin kendisini bir başkasıyla olan farklılıkları ekseninde tanımlamasıdır. Bireyin kendisini farklı niteliklerle karakterize ederek inşa ettiği yapıdır. An-