



Yapay Zeka Uygulamalarının Sanat Algısına Etkisi

The Effect of Artificial Intelligence Applications on Art Perception

Egemen Umut ŞEN¹ Fatih ÖZDEMİR²

¹MA and AFIAP

Atatürk Bilim ve Sanat Merkezi, Amasya, Türkiye
egemenumutsen@gmail.com

Orcid Id0000-0003-2389-170_

² Prof. Dr.

Hacıbektaş Veli Üniv. Güzel Sanatlar Fak., Nevşehir, Türkiye
mfatihozdemir@gmail.com

Orcid Id: 0000-0001-7518-0737

Öz

Bu çalışmada, sanatın mağara duvarlarından dijital ekranlara uzanan evrimi boyunca, teknolojik gelişmelerin sanat üzerindeki etkisi ve bu bağlamda ortaya çıkan "dijital sanat" kavramı ele alınmıştır. Dijital sanat üretim pratiklerinden biri olarak yapay zeka teknolojisine odaklanılmıştır.

Araştırma sürecinde, yerli ve yabancı literatürden yararlanılmış, ayrıca DALL-E ve Midjourney gibi yapay zeka uygulamaları kullanılarak sanatsal üretim süreçleri deneyimlenmiştir.

Fenomenolojik araştırma yöntemine dayalı olarak, sanatçılar, sanat akademisyenleri, sanat tarihçileri ve koleksiyonerlerden oluşan hedefli bir örneklem grubu ile yarı yapılandırılmış görüşmeler yapılmıştır. Buna ek olarak, araştırmanın yürütüldüğü dönemde en popüler geniş dil modeli olan ChatGPT'nin verdiği yanıtlar da çalışmaya dahil edilmiştir. Görüşmelerden elde edilen veriler, içerik analizi yöntemiyle incelenmiş ve yorumlanmıştır.

Sonuç olarak, bu çalışma, yapay zekanın sanat dünyasındaki yerini kapsamlı bir şekilde ele almakta ve sanat ile teknoloji arasındaki ilişkiye dair yeni perspektifler sunmaktadır. Yapay zekanın sanat algısı üzerindeki etkisi veya bu alanda yaratabileceği potansiyel etkiler geniş bir çerçevede değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler : Dijital Sanat, Yapay Zeka, Yapay Zeka Sanatı, Sanat Algısı, Etki.

Abstract

This study examines the concept of digital art, which has emerged from the relationship between technological advancements and art, as art has transitioned from cave walls to digital screens. It focuses specifically on artificial intelligence technology as one of the practices of digital art production.

In the course of the research, both local and international sources were utilized, and artistic production practices were experienced through AI applications such as DALL-E and Midjourney. A phenomenological research approach was employed, with semi-structured interviews conducted with a purposive sample of individuals involved in art, such as artists, art academics, art historians, and collectors. Additionally, the responses provided by ChatGPT, the most popular large language model at the time of the study, were included in the research. The data obtained from these interviews were analyzed and interpreted using content analysis methods. As a result, the study provides a comprehensive examination of the position of artificial intelligence in the art world and offers new perspectives on the relationship between art and technology. The impact of artificial intelligence on the perception of art, or its potential to create such an impact, has been evaluated on a broad scale.

Key Word: Digital Art, Artificial Intelligence, Artificial Intelligence Art, Art Perception, Effect.